

Liiketalouden koulutusohjelman alumnisuhteiden kehittäminen HAAGA-HELIA:n Porvoon yksikössä

Ainu Nguyen

Opinnäytetyö

Liiketalouden koulutusohjelma

2014



Tekijä tai tekijät Ainu Nguyen	Ryhmätunnus Liipo10S
Raportin nimi Liiketalouden koulutusohjelman alumnisuhteiden kehittäminen HAAGA-HELIA:n Porvoon yksikössä	Sivu- ja liitesivumäärä 51 + 18
Opettajat tai ohjaajat Aarni Moisala, Johan Dromberg	
<p>Opinnäytetyön tarkoitus on kehittää liiketalouden koulutusohjelman suorittaneiden alumnien verkostoa HAAGA-HELIA:n Porvoon yksikössä. Tutkimuksen tehtävänä oli selvittää alumnien mielipiteitä, joiden avulla pystytään kehittämään heille parhaiten soveltuvia alumnitoimintoja sekä yhteistyömuotoja, joita myös Porvoon yksikkö pystyy hyödyntämään. Alumniverkoston avulla pidetään paremmin yhteyttä alumnien ja HAAGA-HELIA:n Porvoon yksikön välillä.</p> <p>Teoriaosuus koostuu alumnitoiminnan käsitteistä ja toiminnan kehittämisen osa-alueista, toiminnan hyödyistä koulun-, alumnien- ja nykyisten opiskelijoiden kannalta, organisaation ja itsensä kehittämisestä sekä verkostoitumisesta ja yhteyden ylläpitämisestä. Teoriaosuudessa esitetään eri korkeakoulujen alumnitoimintamallien vertailu.</p> <p>Opinnäytetyössä tutkimusmenetelmäksi valittiin kvantitatiivinen tutkimusmenetelmä. Aineistonkeruu toteutettiin survey-kyselytutkimuksena digitaalista Webropol-aineistonkeruusovellusta hyödyntäen. Kyselylomake lähetettiin sähköisesti yhteensä 700 alumnille, joista 52 vastasi. Vastausprosentin ollessa näin alhainen (7,4 %), tutkimusta ei voida pitää täysin validina, vaan siitä saadaan vain suuntaa-antava kuva siitä, millaista yhteistoimintaa aktiivisemmat alumnit toivoisivat. Tämä ei kuitenkaan välttämättä kerro, kuinka saataisiin aktivoitua alumneja, jotka olivat jättäneet vastaamatta kyselyyn. Osana toiminnallista opinnäytetyötä Porvoon Campuksessa järjestettiin 5.4.2013 ensimmäinen alumnitoiminnan tapahtuma, jossa opinnäytetyön tekijä toimi raportoitsijana sekä keräsi alumnien mielipiteitä toiminnan kehittämissuunnittelua varten.</p> <p>Kaikkien saatujen vastausten perusteella opinnäytetyössä käsiteltiin yhteensä viittä erilaista yhteistyötoimintamuotoa, joista alumnit ovat eniten kiinnostuneita ja joihin he haluaisivat osallistua: tapahtuma, jatkokoulutus, mentorointi, keskustelupaja ja työharjoittelupaikkojen tai opinnäytetyön aiheiden tarjonta. Jotta alumnitoiminta saadaan aktivoitua, on tärkeää tiedottaa alumneille ja etenkin nykyisille opiskelijoille verkoston käynnistämisestä. Näiden lisäksi opinnäytetyössä kehitettiin ideaa Porvoon yksikön alumnitoiminnalle omasta verkkopalvelusta, joka edesauttaa toiminnasta tiedottamista ja mahdollistaa vaivattoman yhteydenpidon. Sen avulla voidaan aloittaa edellä esitettyjä tai muita yhteistyötoimintoja alumnien tai heidän yritystensä kanssa.</p>	
Asiasanat Alumnitoiminta, verkostoituminen, alumnitoiminnan yhteistyömuodot	

Degree programme in Business Management

Authors Ainu Nguyen	Group Liipo10S
The title of thesis Developing Business Administration alumni relations at HAAGA-HELIA Porvoo unit	Number of pages and appendices 51+18
Supervisor(s) Aarni Moisala, Johan Dromberg <p>This bachelor's thesis aims to develop the alumni network for the Business Administration degree program at the Porvoo unit of HAAGA-HELIA University of Applied Sciences. The purpose is to find out the opinions of alumni to be able to develop the best suitable alumni activities as well as cooperation forms, from which Porvoo unit can also benefit. With the alumni network we can keep better contact between the alumni and HAAGA-HELIA Porvoo unit.</p> <p>The theory part consists of concepts related to alumni activities, benefits of developing an alumni network for school, alumni and current students, also organization and self-development, as well as the networking and maintaining contact.</p> <p>In this thesis the research was done using a quantitative research method. The data collection was carried out using a survey questionnaire made with the Webropol digital data-collection application. The questionnaire was sent electronically to 700 alumni, of which 52 responded. However, the response percentage was too low to produce a valid outcome and thus the answers only give a general idea of possible views. This does not indicate how to activate those who did not take part in the survey questionnaire. The thesis process also included the first alumni event held on Porvoo campus, in which the author of the thesis took part as a reporter and gathered the opinions of alumni for planning the operational development.</p> <p>According to the result of the research there are totally five development proposals of different types for cooperation modes and also activities, which alumni are the most interested in: events, further education, mentoring, workshop discussion and offering work placements or thesis topics.</p> <p>In order to activate the alumni network, it is important to inform the alumni and also current students to start up the network. Additionally the Porvoo alumni network is in need to have its own private online network that facilitates the spreading of information and allows for easy communications. With the online network we can use to start the above or any other co-operation activities with alumni and their companies.</p>	
Key words Alumni, Alumni relations, networking, co-operation	

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Alumnitoiminta yleisesti	3
2.1	Mitä on alumnitoiminta?	3
2.2	Alumnitoiminnan hyödyt	3
2.2.1	Suhteiden kehittäminen koulun kannalta	4
2.2.2	Suhteiden kehittäminen alumnien kannalta	4
2.2.3	Suhteiden kehittäminen opiskelijoiden kannalta	5
2.3	Organisaation ja itsensä kehittäminen / Lifelong learning	5
2.4	Verkostoituminen ja ylläpitäminen	7
3	Alumnitoimintojen vertailu	8
3.1	Alumnitoiminta ulkomailla	8
3.2	Alumnitoiminta Suomessa	10
3.3	Alumnitoiminta HAAGA-HELIA:ssa	12
4	Tutkimusmenetelmät	14
4.1	Tutkimuskohde – HAAGA-HELIA Porvoon yksikkö	14
4.2	Tutkimusmenetelmän valinta ja tutkimusotos	15
4.3	Tutkimuskysely ja sen toteutus	17
4.4	Tutkimusaineiston analyysi	19
4.5	Tutkimuksen validiteetti, relialibilitetti ja objektiivisuus	20
5	Toiminnan aloitus Porvoon HAAGA-HELIA	22
5.1	Alumnitapahtuma – Alumninyhteistyön uudet tuulet Porvoo Campuksella	22
5.2	Tapahtuman tavoitteet	22
5.3	Tapahtuman sisältö	23
5.4	Tapahtuman organisointi	24
5.5	Mitä tapahtumasta opittiin	25
6	Webropol-kyselytutkimuksen tulokset	27
6.1	Vastaajien taustatiedot	28
6.2	Tietoisuus alumnitoiminta-käsitteestä	29
6.3	Alumnien yhteistyöhalukkuus Porvoon yksikön kanssa	30
6.4	Alumnien toivomia alumnitoimintoja Porvoon yksiköön	31

6.5	Johtopäätökset.....	33
7	Kehitettävät yhteistyömuodot alumnitoiminnalle Porvoon yksikössä.....	35
7.1	Koulutukset.....	35
7.2	Keskustelupajat.....	37
7.3	Mentorointi/luennot.....	38
7.4	Työharjoittelu /projektit /opinnäytetyöt.....	39
7.5	Tapahtumat	41
8	Produktin kuvaus ja yhteenveto	43
9	Oman työn arviointi.....	48
	Lähteet.....	51
	Liitteet.....	54
	Liite 1. Alumnitilaisuuden budjetointi 5.4.2013 (Excel-taulukko)	54
	Liite 2. Alumnitilaisuuden työnjakolista 5.4.2013	55
	Liite 3. Keskusteluketju HAAGA-HELIA:n alumnikoordinaattorin kanssa.....	56
	Liite 4. Tutkimuskyselyn sähköpostin saatekirje	57
	Liite 5. Tutkimuskyselyn sisältö alumneille.....	58
	Liite 6. Kutsu alumnitilaisuuteen 5.4.2013.....	60
	Liite 7. Sähköpostikutsu alumnitilaisuuteen 5.4.2013.....	62
	Liite 8. Keskusteluketju Päivi Laapion, verohallinnon virkailijan kanssa	64
	Liite 9. Tomeksiantosopimus	66
	Liite 10. Liiketalouden asiantuntijaksi kasvaminen.....	68

1 Johdanto

Opinnäytetyö aloitettiin helmikuussa 2013, ja toimeksiantajana toimii Porvoon HAAGA-HELIA:n ammattikorkeakoulun liiketalouden koulutusohjelmajohtaja Mäntylä Heljä. Opinnäytetyön tarkoituksena on kehittää Porvoon yksikön liiketalouden koulutusohjelman alumneille alumnitoimintaa tulevaisuudessa. Käytännössä tarkoituksena on selvittää, miten luodaan aktiivinen alumniverkosto ja millä eri tavoin HAAGA-HELIA:n Porvoon yksikkö voi edistää, tukea ja hyödyntää alumnitoimintaa. Tämän kautta luodaan jatkuvaa vuorovaikutuskanavaa oppilaitoksen, oppilaiden, alumnien ja yritysten välille. Alumnitoiminnan toivotaan helpottavan työllistymistä sekä kehittävän opetusjärjestelmää nykyisen työelämän tarpeiden mukaiseksi. Näiden lisäksi toiminnalla voidaan ylläpitää yhteysverkostoa valmistuneiden ja oppilaitoksen välillä. Porvoon alumneille tarkoitetun Webropol-pohjaisen tutkimuskyselyn tulosten perusteella otettiin esille kaikista vaihtoehdoista viisi erilaista suosituinta yhteistyömuotoa, joista alumnit ovat eniten kiinnostuneet. Näitä yhteistyömuotoja sekä toiminnan kehittämistä tulevaa toiminnansisältöä ajatellen käsitellään opinnäytetyössä omissa luvuissa.

Opinnäytetyöhön sisältyy keväällä HAAGA-HELIA:n Porvoon yksikössä järjestetty alumnien cocktail-tilaisuus, joka toteutettiin 5. huhtikuuta 2013. Tilaisuuden järjestämisestä olivat vastuussa ensimmäisen vuoden taloushallinnon opiskelijat, ja yhteistyössä tapahtuman tarjoilun järjestämisessä toimivat restonomiopiskelijat opettajiensa ohjauksessa. Tutkimuksen tekijä toimi alumni-tilaisuudessa seuraajana ja raportoijana. Tapahtumasta järjestettiin Porvoon alumneille Webropol-pohjainen kysely, jonka tarkoituksena oli löytää alumneilta uusia ideoita ja kartoittaa heidän tarpeitaan, jotta löydettäisiin parhaiten Porvoon Campusin alumnitoiminnan ja opetuslaadun kehittämiseksi soveltuvat yhteistyömuodot.

Opinnäytetyössä on käytetty erilaisia aineistonkeruumenetelmiä, kuten eri korkeakoulujen verkkosivujen tietoa alumnitoiminnoista, kirjallisia lähteitä, haastatteluita sekä Webropol-pohjaisena toteutettu alumnikysely. Tutkimus on toiminnallinen produkti, jossa on hyödynnetty kvantitatiivista tutkimusmenetelmää.

Tutkimuksen tuloksena saadut vastaukset on purettu ja analysoitu Webropol-aineistonkeruusovelluksen avulla.

2 Alumnitoiminta yleisesti

Tässä luvussa käsitellään alumnitoimintaa, miksi ja mihin sitä tarvitaan sekä miten se liittyy HAAGA-HELIA:n Porvoon yksikön toimintaan. Alumnitoiminnalla pyritään luomaan oppilaitoksen henkilökunnan, oppilaiden sekä valmistuneiden välille hyvät välit, joiden ansiosta he pystyvät kehittymään yhdessä ja tämän myötä luomaan uutta toimintaa ja verkostoja tulevaisuutta ajatellen.

2.1 Mitä on alumnitoiminta?

Alumnitoiminnalla tarkoitetaan ammattikorkeakoulusta tai sitä edeltävästä oppilaitoksesta valmistuneiden verkostoa, jonka muodostavat tutkintojen suorittaneet entiset opiskelijat. Sana ”alumni” tulee alun perin latinankielisestä sanasta alumnus, joka tarkoittaa suojattia, kasvattia tai oppilasta. Alumnitoiminnalla on hyvin erilaisia muotoja. Toiminnan tavoitteita ovat muun muassa:

- Toimia yhteyskanavana sekä ylläpitää yhteyttä ammattikorkeakoulujen ja valmistuneiden välillä.
- Luoda opiskelijoille paremmat mahdollisuudet työllistyä alumniverkoston suhteiden kautta.
- Estää opintojen keskeytymistä.
- Motivoida opiskelijoita omaan alaan ja opiskeluun kertomalla, mihin opiskelu johtaa.
- Auttaa opiskelijoita opintojensa etenemisessä esimerkiksi harjoittelupaikkojen ja opinnäytetyöaiheiden tarjonnan avulla. (HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu 2013; Härkönen 2003, 49.)

2.2 Alumnitoiminnan hyödyt

Alumnitoiminnasta saatavia hyötyjä on monenlaisia. Alumnit voivat muun muassa

- auttaa estämään opintojen keskeytymistä
- toimia luonnollisena yhteyskanavana koulun ja työelämän välillä
- nopeuttaa opiskelijoiden valmistumista

- luoda opiskelijoille paremmat mahdollisuudet työllistyä alumniverkoston suhteiden kautta
- tarjota harjoittelupaikkoja ja opinnäytetyön aiheita verkoston kautta
- motivoida opiskelemaan kertomalla, mihin opiskelu johtaa. (Härkönen 2003, 49.)

Alumnien lisäksi myös oppilaitokset, opiskelijat ja yritykset voivat hyötyä alumnitoiminnasta luomalla uusia suhteita toistensa välille ja saada tarpeellista tietoa alumnitoiminnan kautta. (Syrjätie 2011, 7.)

2.2.1 Suhteiden kehittäminen koulun kannalta

Alumniyhteistyön tavoitteena on kehittää koulun toimintaa sekä pitää yllä tervettä verkostoa työelämään, jotta työelämän tarpeisiin pystytään vastaamaan koulutusohjelmien suunnittelussa. Olemalla yhteydessä alumneihin tai yrityksiin, joissa alumnit työskentelevät, ammattikorkeakoulut voivat kehittää omia koulutusohjelmiaan nykypäivän tarpeiden mukaisesti. Tämän myötä voidaan auttaa opiskelijoita kehittymään sekä kansainvälistymään, ja koulu pystyy kilpailemaan kansainvälistyvillä markkinoilla. Alumnien, yritysten ja korkeakoulujen välisellä yhteistyöllä on suuri vaikutus yhteiskuntasuhteiden ja elinkeinoelämän kehittämiseen sekä ylläpitoon. (Laurea ammattikorkeakoulu 2013; Metropolian ammattikorkeakoulu 2013; Mäntylä, H. 5.2.2013; Turun ammattikorkeakoulu 2013.)

2.2.2 Suhteiden kehittäminen alumnien kannalta

Alumnitoiminnan kautta alumnit tulevat saamaan uutta ja hyödyllistä tietoa esimerkiksi jatkokoulutusmahdollisuuksista, joita heille on laadittu heidän korkeakouluissansa. Tällä tavalla he pysyvät ajan tasalla ja pystyvät päivittämään, ylläpitämään ja kehittämään osaamistaan nykypäivän työelämässä. Lisäksi tietoa voidaan saada alumnitoiminnan kautta järjestettävissä yhteistapahtumissa, alumnien yhteisfoorumissa, luennoissa, mentorointitilaisuuksissa, illanvietoissa ja verkostojen kautta. Nämä ovat tärkeitä yhteistyömuotoja, joiden ansiosta saadaan ajankohtaista tietoa sekä luodaan uusia kontakteja. (Turun ammattikorkeakoulu 2013.)

2.2.3 Suhteiden kehittäminen opiskelijoiden kannalta

Opiskelijoiden kannalta tärkeänä tavoitteena on hankkia heille valmiita yhteyksiä työelämään alumnien kautta, jotka ovat olleet jo pidempään töissä omissa tehtävissään. Olemassa olevien yhteyksien kautta opiskelijat pääsevät tutustumaan ja osaavat keskittyä paremmin juuri niihin osa-alueisiin, joita heidän tulevaisuuden työpaikoillaan erityisesti tarvitaan. Uusien suhteiden kautta opiskelijat voivat valmistua ajallaan tai jopa etuajassa, sillä suhteiden kautta he voivat saada helpommin esimerkiksi harjoittelupaikkoja ja opinnäytetyöaiheita. Lisäksi nämä työharjoittelupaikat voivat olla potentiaalisia tulevia työpaikkoja vastavalmistuneille opiskelijoille eli tuoreille alumneille. (Mäntylä, H. 5.2.2013.)

2.3 Organisaation ja itsensä kehittäminen / Lifelong learning

Organisaation menestys perustuu suurilta osin siihen, miten hyvin se pystyy luomaan uusia palveluita ja kehittämään vanhoja. Kehittämisessä pitää pelkkien uusien ideoiden lisäksi vahvistaa, pystytäänkö idea toteuttamaan vaadituissa raameissa oman organisaation tavoitteiden ja markkinoiden kysynnän mukaisesti. Kehitysideat tuovat aina esille asioita, jotka pakottavat tekemään tarkempaa tutkimusta asian tiimoilta, ennen kuin idea pystytään toteuttamaan käytännössä. Toteutuksen alettua tulee asioiden edetessä usein uusia esteitä vastaan, jotka luovat tarpeen lisätutkimuksille, jotta päästään haluttuun lopputulokseen. (Hill 2000, 55-60.)

Tämän hetkisen taloudellisen ja sosiaalisen muutoksen ollessa mittava, muutoksen aiheuttama siirtymä tietopohjaiseen yhteiskuntaan sekä väestörakenteen paineet, jotka aiheutuvat ikääntyvästä väestöstä Euroopassa, ovat molemmat haasteita, jotka vaativat uudenlaista lähestymistapaa koulutukseen elinikäisen koulutuksen puitteissa. Elinikäinen oppiminen määritellään kaikkena oppimisena, jota tapahtuu elämän aikana ja jonka tarkoituksena on kehittää tietotaitoa sekä pätevyyttä henkilökohtaisessa, yhteiskunnallisessa sekä työhön liittyvässä näkökulmassa. (Max Planck Gesellschaft 2013.)

Lifelong learning eli elinikäinen oppiminen on siis uusien taitojen hankintaa sekä vanhojen päivittämistä ja kiinnostuksenkohteisiin tutustumista. Tämä oppiminen jatkuu

syntymästä kuolemaan. Sen tarkoituksena on edistää kehitystä tiedon ja taidon hankinnassa, jotta kansalaiset voivat sopeutua yhteiskunnan uusiin vaatimuksiin sekä auttaa heitä osallistumaan aktiivisesti kaikkeen toimintaan, jolla voi olla vaikutusta tulevaisuuteen. Tarkoituksena on myös oppia antamaan arvoa erilaisille oppimismetodeille, jotka ovat kaikkea peruskoulutuksesta yliopistokoulutukseen virallisemmalla oppimislinjalla sekä työn ohessa opittuja asioita tai muun kommunikaation ohella opittuja asioita, kuten vanhempien opettamista tietokoneiden käyttöön lapsiensa kautta. (Max Planck Gesellschaft 2013.)

Euroopan komissio määrittelee, että oppimismahdollisuuksia tulisi tarjota kaikille kansalaisille jatkuvalla syötöllä. Käytännössä tämä tarkoittaa, että jokaiselle pitäisi antaa mahdollisuus mennä yksilöllistä reittiä, heille sopivaa tahtia, kiinnostusten ja elämäntilanteen mukaan. Virallisten oppilaitosten kannalta tämä vaatii uudenlaista joustavuutta, jotta pystytään räätälöimään sopivia opintokokonaisuuksia, jotka todella vastaavat kysyntää. (Max Planck Gesellschaft 2013.)

Tärkeimmät työkalut hyvälaatuisten oppimismahdollisuuksien luomiselle kuhunkin tilanteeseen sopivaksi voidaan jakaa kuuteen eri ryhmään:

1. Yhteistyössä oppiminen, mikä tarkoittaa, että tehdään yhteistyötä kansainvälisellä, kansallisella ja yksityisellä tasolla
2. Oppimisen kysynnän oivaltaminen tietoperustaisessa yhteiskunnassa; tämä tuo mukanaan perustaitojen kertaamisen
3. Riittävä resursointi, joka pitää sisällään huomattavan nousun julkisissa ja yksityisissä investoinneissa opetukseen. Tämä ei tarkoita, että pitäisi vain kasvattaa budjettia, vaan tulisi myös kehittää olemassa olevien resurssien sijoittamista ja rohkaista uudenlaisien investointimuotojen kehittämistä
4. Oppimismahdollisuuksien helpottaminen tekemällä niistä näkyvämpiä ja poistamalla esteet oppimahdollisuuksien käyttämiselle esimerkiksi luomalla paikallisia oppimiskeskuksia
5. Luomalla oppimiskulttuuri ja antamalla oppimiselle parempi imago erilaisten kannustimien muodossa

6. Erinomaisuuteen pyrkiminen laadunhallinnan ja edistymisen mittaamisen kautta siten, että lopputulokset voidaan tunnistaa ja palkita. (Max Planck Gesellschaft 2013.)

Tärkeimmät painopisteet toiminnalle ovat näiden aiemmin mainittujen kuuden avainasian viesteissä: 1 oppimisen arvostaminen, 2 tiedon, opastuksen ja neuvonnan tarjoaminen, 3 ajan ja rahan investoiminen oppimiseen, 4 oppilaiden ja oppimismahdollisuuksien tuominen yhteen, 5 perustaitojen varmistaminen ja 6 innovatiivisen pedagogiikan käyttäminen. Luomalla oppimiskulttuuri ja antamalla oppimiselle parempi imago erilaisten kannustimien muodossa. (Max Planck Gesellschaft 2013.)

2.4 Verkostoituminen ja ylläpitäminen

Monesti kuulee sanottavan, että verkostoitumista tulee harjoittaa, mutta yleensä koskaan ei tarkalleen määritellä, mitä sillä tarkoitetaan. Onko verkostoituminen vain tapahtumiin osallistumista, juhlia, illallisia ja käyntikorttien keräämistä? Vai onko sillä syvempikin merkitys? Mitä taitoja tarvitaan oikeaan verkostoitumiseen ja onko olemassa vain yksi tapa vai onko useampiakin? (D'Souza 2011, 5.)

Verkostoitumisessa on kyse yhteydenpidosta ihmisten välillä. Se on työkalu, jonka avulla pyritään haluttuun päämäärään. Verkostoituminen voi parantaa omaa sekä muiden elämänlaatua. Verkostot voivat kasvaa, mutta myös kutistua, mikäli niitä ei ylläpidetä. Verkostoitumisessa ei ole kyseessä koskaan vain ”minä”, vaan aina pitää ottaa huomioon, että verkostoitumisessa on kyseessä ”me”. Verkostoiden ylläpitämisessä tarvitaan yksi loistava verkostoituja, joka toimii linkkinä muiden välillä ja kokoaa yhteisön yhteen. (D'Souza 2011, 10-12.)

3 Alumnitoimintojen vertailu

Tässä luvussa tutustutaan ja vertaillaan, miten alumnitoiminnot toimivat ulkomailla, Suomessa ja koko HAAGA-HELIA:ssa, jotta Porvoon Campukselle löydetään sopivia ja soveltuvia alumnitoimintoja ja toimintamalleja.

3.1 Alumnitoiminta ulkomailla

Alumnitoiminnalla on pitkät perinteet muun muassa Yhdysvalloissa ja Iso-Britanniassa. Muualla maailmalla, erityisesti Englannissa ja Yhdysvalloissa, alumnitoiminnalla on vankat perinteet. Ulkomailla olevat yliopistot ovat olleet jo pitkään yhteistoiminnassa valmistuneiden kanssa erilaisten alumniiyhdistysten kautta. (Härkönen 2003, 49.)

Yhdysvaltain alumnitoiminta toimii laajasti jopa ulkomaille asti. Esimerkiksi Helsingissä toimivan Yhdysvaltain suurlähetystön verkkosivuston mukaan suurlähetystö järjestää yhdessä Yhdysvaltain ulkoministeriön alaisen Bureau of Educational ja Cultural Affairs (ECA) -toimiston kanssa erilaisia kansainvälisiä vaihto-ohjelmia vuosittain. Vaihto-ohjelmiin voivat osallistua Suomessa asuvat alumnit, jotka olivat ennen hakenneet seuraaviin ohjelmiin:

- International Visitor Leadership Program.
- Voluntary Visitor.
- Study of the U.S. Institute for Scholars.
- Study of the U.S. Institute for Secondary School Educators.
- Fusion Arts Exchange.
- Fulbright tai Eisenhower Fellowship. (Yhdysvaltain suurlähetystö 2013.)

Edellä mainittuihin vaihto-ohjelmiin osallistuneille alumneille pyritään tarjoamaan mahdollisuuksia tutustua alumnitoimintaan, muun muassa osallistumalla Yhdysvaltain suurlähetystön järjestämiin tilaisuuksiin, vierailuluentoihin ja seminaareihin tai tutustumalla Helsingissä toimivan Amerikka-kirjaston toimintaan sekä yhdistysten toimintaan. Tarkoituksena on lisätä amerikkalaisten ja muiden maiden kansalaisten välistä ymmärrystä. (Yhdysvaltain suurlähetystö 2013.)

Yhdysvalloissa vuonna 1636 perustettu yhdysvaltalainen yksityisyliopisto Harvard on sijoitettu säännöllisesti kärkitiloille yliopistojen välisissä vertailuissa, ja se on erittäin arvostettu maailmalla. The Harvard Alumni Associationin (HAA), tai toisin sanoen Harvard Alumni -yhdistyksen tarkoituksena on edistää yliopiston hyvinvointia sekä perustaa yliopiston ja sen entisten oppilaiden välille suhde, josta molemmat osapuolet voivat hyötyä. Harvardin yliopiston alumnitoiminnalla pyritään auttamaan koulun entisiä oppilaita olemaan yhteydessä omaan yliopistoon, ja oppilaat entisten valmistuneiden kanssa voivat luoda runsaasti kerhotoimintoja, täydennyskoulutusohjelmia, verkkopalveluita ja erilaisia alumnitapahtumia ympäri maailmaa. (Harvard Alumni 2013.)

Harvardin yliopistossa alumnitoiminnan ylläpitoa varten järjestetään säännöllisesti luokkakokouksia, joissa alumneille tarjotaan apua urakehitykseen. Harvardin yliopistolla on kehitetty alumneille verkossa toimiva oma urakehityspalvelu, jota he voivat aina tarvittaessa käyttää ja hyödyntää. Jotta alumnit voivat hyödyntää erilaisia palveluita, heidän täytyy kirjautua verkkosivulle ja tehdä oma profiilinsa. (Harvard Alumni 2013.)

Hallituksen komiteat huolehtivat Harvard Alumni -yhdistyksen tärkeistä tehtävistä, kuten alumneille suunnatuista kasvatuksellisista tapahtumista, viestinnästä, Harvard Clubeista, kokouksista, vastavalmistuneiden organisaatioista ja nykyisistä yliopiston opiskelijoista. Kokouksia pidetään kolmesti vuodessa Cambridgessa. Kokouksissa yhdistyksen liiketoiminnan lisäksi johtajille ilmoitetaan yliopiston ohjelmista, laitoksen kunnossapidosta ja muista huolista. Nämä johtajat osallistuvat keskusteluihin opiskelijoiden, hallintomiesten ja myös opettajakunnan jäsenien kanssa. Näin ollen alumnit ja muut osapuolet ovat perillä Harvardin johdosta asiantuntevien ohjaajien kautta. Lisäksi Harvard Alumni -yhdistys sponsoroi muualla järjestettyjä kokouksia yhdessä Harvard Clubin sekä muiden yhdistysten kanssa. Näin Harvardin näkyvyyttä voidaan kasvattaa kyseisten toimintojen ja tilaisuuksien ansiosta. (Harvard Alumni 2013.)

3.2 Alumnitoiminta Suomessa

Suomessa alumnitoiminta on aloitettu lähinnä 1990-luvulla. Suomalaiset korkeakoulut ovat vasta muutamia vuosia sitten alkaneet ymmärtää, minkälainen lisäarvo koulutukselle tulee valmistuneista ja heidän verkostoistaan. Nykyään lähes jokaisella ammattikorkeakoululla ja yliopistolla on omat alumnijyhdistyksensä, jonka kautta ne voivat hyödyntää alumnien ideoita koulutustason parantamiseksi ja kuulla konkreettisia kokemuksia heidän työelämästään. Korkeakoulujen alumnitapahtumissa jaetaan tietoa uusimmasta tutkimuksesta ja vaihdetaan kuulumisia puolin ja toisin. Mentoreina toimivat alumnit voivat myös auttaa muita samalle alalle astuvia opiskelijoita jakamalla omaa asiantuntemusta ja olemalla kontaktihenkilöinä mentoroitaviin, joita kutsutaan myös aktoriksi. (Härkönen 2003, 49–50, 55–57.)

Yksi Suomen suosituimmista ja arvostetuimmista yliopistoista on Aalto-yliopisto, joka muodostuu eri alojen korkeakouluista. Yliopiston alumneja on yli 75000. Aalto-yliopistossa alumnitoiminnan verkostoon houkutellaan uusia jäseniä tarjoamalla seuraavia jäsenetuja:

- Verkostoitumismahdollisuudet.
- Käyttöön annetaan elinikäinen sähköpostiosoite (etunimi.sukunimi@alumni.aalto.fi).
- Tietoa tutkimistuloksista ja yliopiston kuulumisia.
- Tietoa jatkokoulutuksista ja avoimen yliopiston kurssitarjonnasta.
- Foorumeita itsensä kehittämiseen.
- Mahdollisuuksia osallistua sparrausohjelmiin.
- Kutsut tilaisuuksiin.
- Uutiskirje ja Aalto University magazine neljästi vuodessa. (Aalto-yliopiston AlumniNET 2013.)

Krista Kauppinen (2009, 22-23) mukaan tämän tyyppinen alumnitoimintamalli on todettu hyvin toimivaksi toimintamuodoksi. Edut ja alennukset ovat hyvä tapa houkutella ja saada alumneja liittymään toiminnan piiriin. Tällaisia etuja ovat

esimerkiksi alennukset kirjoista ja kuntosali- tai muista liikuntapalveluista sekä alennukset jatkokoulutuksista, joita tarjotaan vastavalmistuneille. Alumnit voivat myös käyttää toimintaa promootio- ja tiedotuskanavana omille hankkeilleen.

Esiin on nostettu myös muita suosituksia, kuten alumnitoiminnasta vastaavan ryhmän osaaminen, toiminnan avulla tuodut mahdollisuudet alumneille ja taloudelliset resurssit. Aalto-yliopiston alumnikoordinaattoreiden mukaan avaimet menestykselliseen toimintaan ovat seuraavat:

- Teknisten tukimuotojen toimivuus.
- Yliopiston johdon tuki toiminnan kehittämiseksi.
- Alumnien erilaisuuden ja tarpeiden huomiointi.
- Aktiivinen toiminnan suunnittelu. (Kauppinen 2009, 21.)

Kauppinen mielestä Suomi on vielä suhteellisen kaukana Amerikan alumnitoiminnasta, sillä Amerikassa suhteiden ylläpitoa valmistuneisiin hoidetaan erittäin aktiivisesti. Stanfordin ja Berkeleyn yliopiston opetus- ja tutkimustoimintaa tuetaan osittain alumnien rahoituksella, kun taas Suomessa tämä ei tunnu realistiselta. Myös isot erot alumnitoiminnan kehitystasossa näkyvät hyvin jopa Suomen sisällä, esimerkiksi jossain yliopistoissa yhteydenpito alumneihin on tiiviimpää ja kouluhenkeä ylläpidetään enemmän. Syy ei johdu pelkästään yliopistosta, vaan taustalla toimivilla kulttuurisilla tekijöillä on myös vaikutusta tähän. (Kauppinen 2009, 35.)

Suomen korkeakouluissa yritysten tai alumnien kautta tapahtuva rahoittaminen ei ole suoraan sanoen mahdotonta, mutta ei myöskään realistista, sillä Suomessa on erilainen liiketoimintakulttuuri Amerikkaan ja Englantiin verrattuna. Suomen korkeakoulut ovat valtion rahoittamia, kun taas esimerkiksi Amerikassa yliopistot on perustettu yritysten toimesta, jotka hankkivat varoja erilaisilla hyödykkeillä, muualta kuin pelkästään valtiolta, joiden rahoitus menee yrityksiltä kouluille. (Mäntylä, H. 8.11.2013.)

Eri liikekulttuurin lisäksi rahoitukseen voi vaikuttaa myös toinen syy, joka nousi esille avoimessa haastattelussa Heljä Mäntylän kanssa 8.11.2013. Tämä syy on tiukka

verolainsäädäntö. Suomessa lahjoitusverotuslaki on säädetty korkeaksi ja sitä valvotaan hyvin tiukasti. Siihen moni ei kuitenkaan ole perehtynyt paljoakaan, eikä aiheesta olla tietoisia erilaisen liikekulttuurin takia. Useimmissa tapauksissa molempien osapuolien, sekä rahoittajan että rahoituksen vastaanottajan, pitää maksaa veroa lahjoituksesta.

Verohallinnon virkailijana työskentelevän Päivi Lapion (14.11.2013) antaman tiedon mukaan (LIITE 8) yhteisöjen lahjoitusvähennyslakiasetus on hyvin tarkka tulovähennyksessä. Vähennyskelpoisen rahalahjoituksen saa antaa ja vastaanottaa, jos lahjoitus on vähintään 850 euroa ja enintään 250 000 euroa. Edellytyksenä on, että rahalahjoitus edistää korkeakoulujen tai yliopistojen kulttuuriperinnettä. Tällaisessa tapauksessa korkeakoulujen alumnitoiminta voidaan katsoa kuuluvan koulujen kulttuuriperinteeseen, koska toiminnalla on ollut pitkä historia maailmalla ja sekin on yleistynyt Suomessa 1990-luvulta lähtien.

3.3 Alumnitoiminta HAAGA-HELIA:ssa

HAAGA-HELIA on yksityinen, elinkeinoelämän omistama ammattikorkeakoulu, joka on arvostettu sekä Suomessa että kansainvälisesti. Tällä hetkellä koululla on yhteensä kuusi toimipistettä. Päätoimipiste sijaitsee Pasilassa ja muut ovat Haagassa, Malmilla, Vallilassa, Vierumäellä ja Porvoossa. (HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu 2013.)

HAAGA-HELIA tarjoaa erilaisia koulutusaloja, jotka jakautuvat seuraaviin ryhmiin: liiketalous, tietotekniikka, hotelli-, ravintola- ja matkailuala, johdon assistenttityö, toimittajakoulutus, liikunta-ala sekä ammatillinen opettajankoulutus. Koulutuksia järjestetään kolmella kielellä: suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Englanninkielisissä koulutusohjelmissa on ulkomaalaisia opiskelijoita yli sadasta maasta. Koulu on yhteistyössä yli 180 korkeakoulun kanssa eri puolilla maailmaa, ja tämän ansiosta opiskelijoilla on monipuoliset mahdollisuudet kansainvälistyä. (HAAGA-HELIA Alumniesite 2013, 11.)

HAAGA-HELIA:n alumnitoiminnan päämäärä on yhteydenpidon säilyttäminen oppilaitoksen ja sen entisten oppilaiden välillä. Toiminnan avulla tutkinnon suorittaneita kannustetaan olemaan yhteydessä entiseen kouluunsa sekä muihin

valmistuneisiin. Tämän kautta pyritään hyödyntämään alumnien asiantuntemusta sekä osaamista koulun opetustoiminnan ja tutkinnon laadun kehittämiseen. (HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu 2013.)

HAAGA-HELIA:n ammattikorkeakoulun alumneja on kokonaisuudessaan tällä hetkellä lähes 20000. Toiminnasta vastaavat koordinaattorit ovat yhteydessä alumneihin alumnirekisterin avulla. Järjestöön kuuluville opiskelijoille lähetetään suoraan kotiosoitteeseen sidosryhmälehti HAAGA-HELIA Signals kahdesti vuodessa. Opiskelijat saavat myös e-Signals-alumnikirjeen sähköpostitse kuukausittain sekä mahdollisuuden verkostoitua alumnitapahtumien kautta ja osallistua monipuolisiin koulun järjestämiin tapahtumiin, kuten Helsingissä järjestettävään sparrausohjelmaan, johon alumnit tulevat sparraamaan nykyisiä opiskelijoita, alumniristeilyyn Helsingin saaristossa tai International business -tapahtumaan. (HAAGA-HELIA Alumniesite 2013, 3.)

4 Tutkimusmenetelmät

Tutkimusta on kahdenlaista tyyppiä: *teoreettinen kirjoituspöytä tutkimus* ja *empiirinen tutkimus*. *Teoreettinen kirjoituspöytä tutkimus* perustuu valmiina olevaan tietomateriaaliin, kun taas empiirinen tutkimus muodostuu tutkimuskohteen havainnoinnista ja sen mittaamisesta. *Empiirisen* eli kokemusperäisen tutkimuksen tarkoitus on selvittää tutkimuskohteen eri toimintaperiaatteita sekä lainalaisuuksia. Tutkimuksella pyritään löytämään sopiva ratkaisu tutkimusongelmaan tutkimusaineiston avulla sekä ”tutkimuksessa testataan sitä, että toteutuuko käytännössä jokin teoriasta johdettu olettaus”. Tutkimusongelma voi olla myös jonkin ilmiön selvittäminen ja ratkaisun löytäminen siihen, miten asia pitäisi toteuttaa. (Heikkilä 2008, 13.)

4.1 Tutkimuskohde – HAAGA-HELIA Porvoon yksikkö

HAAGA-HELIA:n Porvoon Campus yksikkö sijaitsee Porvoon länsirannalla, ja se aloitti toimintansa vuonna 2011 tammikuussa. Tällöin Porvoon HAAGA-HELIA:n ja Laurean yksikön henkilökunnat mukanaan molempien ammattikorkeakoulujen opiskelijat siirtyivät saman katon alle. Porvoon Campus on suunniteltu moderniksi korkeakoulukeskukseksi, jossa tarjotaan kaikkien käyttöön viihtyisiä työ- ja oppimistila. Uudella teknologialla pyritään helpottamaan ja edistämään sekä henkilökunnan työntekoa että opiskelijoiden opintojen suorittamista parhaimmalla tasolla. (Porvoo Campus 2013.)

Porvoon Campuksella ammattikorkeakouluopiskelijoille tarjotaan kolmella kielellä liiketalouden ja matkailualan koulutusohjelmia. Opiskelijoita kouluttavat hyvin kokeneet asiantuntijat mukavassa ympäristössä. Tarjolla on myös aikuiskoulutusohjelma, joka on tarkoitettu pääsääntöisesti työelämässä oleville aikuisille. Tämän koulutusohjelman kurssuja pidetään aina iltaisin ja viikonloppuisin. Porvoo Campus nähdään työn ja oppimisen sekä yhdessä tekemisen keskuksena, jossa kansainvälinen kilpailukyky on hyvin esillä, sillä sen toiminta pohjautuu työelämälähtöisiin hankkeisiin. (Porvoo Campus 2013.)

Ennen Porvoon Campukselle siirtymistä vanhassa opiskelutilassa, Point-talossa, pidettiin ainoastaan yksi alumnitapahtuma, johon osallistui noin 100 kutsuvierasta. Tilaisuudessa oli vapaata keskustelua sekä musiikkia, ja siellä tarjottiin pientä purtavaa ja tietoa jatkokoulutusmahdollisuuksista. Tapahtuman tarkoituksena oli luoda jatkuvaa vuorovaikutuskanavaa työelämän, oppilaitoksen ja opiskelijoiden välille. Alumnitapahtuman jälkeen toiminta kuitenkin hiipui aktiivisuuden puutteen vuoksi. (Mäntylä, H. 5.2.2013.)

Tähän mennessä Porvoon Campuksella on pidetty yksi alumnitapahtuma nimeltään ”Alumniyhteistyön uudet tuulet”. Tapahtuma järjestettiin vuoden 2013 keväällä, 5. huhtikuuta (lisää tietoa tapahtumasta 5. luvussa). Muutoin tapahtumia on järjestetty lähinnä muissa HAAGA-HELIA:n toimipisteissä, kuten Pasilassa. Kevään alumnitapahtuma järjestettiin projektina opiskelijoiden kanssa. Projektitapahtuman suunnittelivat ja toteuttivat liiketalouden ensimmäisen vuoden opiskelijat opettajiensa ohjauksessa. Tilaisuuteen kutsuttiin sekä entiset ja nykyiset opettajat että alumnit. Alumneille suunnatun tapahtuman tarkoituksena oli esitellä tiloja uudella Campuksella, kertoa uudesta opetusohjelmasta, selvittää yhteistyöhalukkuutta ja muita mahdollisuuksia sekä kerätä alumnien rekisteröintitietoja yhteydenpitoa varten. (Mäntylä, H. 5.2.2013.)

4.2 Tutkimusmenetelmän valinta ja tutkimusotos

On olemassa kahdenlaista tutkimustapaa, jolla voidaan suorittaa tutkimusta: *kokonaistutkimus* ja *otantatutkimus*. Kokonaistutkimuksessa perusjoukon eli tutkittavan kohdejoukon jokainen jäsen tutkitaan. Tutkimustapa on kannattava, mikäli perusjoukko on pieni. Jos yksiköiden lukumäärä on alle 100, päädytään kokonaistutkimukseen. Otantatutkimusta voidaan käyttää, kun perusjoukko on hyvin suuri, tutkimus monimutkainen tai sen tutkiminen maksaisi paljon. Otantamenetelmässä otos edustaa perusjoukkoa, ja valitulla otoksella on oltava samoja ominaisuuksia samassa suhteessa kuin koko perusjoukossa. Jotta saadaan luotettavia tuloksia, otoksen tulee olla pienoiskuva perusjoukosta. Otos ei kuitenkaan koskaan voi kuvata perusjoukkoa täysin tarkasti, vaan siitä saaduilla tuloksilla pyritään edustamaan koko perusjoukkoa, ja ne ovat voimassa siinä vain tietyllä todennäköisyydellä. (Heikkilä 2005, 33-34.)

Opinnäytetyössä käytettiin kvantitatiivista eli määrällistä tutkimusta, jossa aineistonkeruumenetelminä käytettiin muun muassa suunnitelmallista survey-kyselyä ja haastattelua toimeksiantajan kanssa. Tämä tutkimusmenetelmä sopii parhaiten tilanteeseen, jossa pyritään tavoittamaan HAAGA-HELIA:n Porvoon yksikön liiketalouden koulutusohjelman alumneja. Tutkimuksella oletetaan myös pystyttävän vastaamaan tutkimusongelmaan, jossa haetaan kyseisen koulutusohjelman alumneilta mielipiteitä alumnitoiminnoista heille tulevien, soveltuvien yhteistyömuotojen kehittämistä varten. Valmistuneet alumnit ovat ne henkilöt, joilla on ollut kokemuksia tästä, ja heiltä voidaan saada parhaiten tietoa tutkittavasta aiheesta. Tutkimus suoritettiin Porvoon Campusin alumneille vuosilta 2000-2013. Porvoon yksikön talousohjelman valmistuneita alumneja on paljon, jonka vuoksi mukaan tätä menetelmää pidetään tehokkaana ja taloudellisena tapana kerätä tietoa. Survey-tutkimuksen aineisto kerätään Webropol-pohjaista kyselylomaketta käyttäen.

Webropol-pohjainen tutkimuskysely teetettiin internet-verkkosivun avulla, jonka kautta tutkimusaineistoa kerrättiin. Kyselylomake laadittiin sähköisessä muodossa huomioon ottaen tutkimusaineiston saannin nopeuden ja sen vaivattomuuden. Tässä tutkimuksessa tutkimuslomake lähetettiin alumneiden sähköposteihin kahdesti, josta jälkimmäisen tarkoitus oli muistuttaa vastaamatta jättäneitä alumneja. Näin pyrittiin saamaan mahdollisimman paljon tutkimusaineistoa kuin pystytään.

Opinnäytetyössä tutkimuksen perusjoukko on HAAGA-HELIA:n Porvoon yksiköstä valmistuneet entiset opiskelijat, jotka opiskelivat liiketalouden koulutusohjelmassa. Tästä perusjoukosta *otannaksi* määriteltiin vuosilta 2000-2013 valmistuneet alumnit, joiden tiedot löytyvät koulun tietorekisteristä. 5.2.2013 tedyssä haastattelussa Porvoon yksikön liiketalouden koulutusohjelmajohtana toimivan Heljä Mäntylän mukaan valmistuneiden lukumäärä on hyvin suuri, mutta koulun rekisteristä löytyy tähän mennessä vain reilusti 700 alumnia. Otantamenetelmässä tätä *otoskokoa* pidetään hyvänä, ja näin se on järkevä ottaa opinnäytetööhön käyttöön.

4.3 Tutkimuskysely ja sen toteutus

On tärkeää saada selkeä kuva tutkimusongelmasta ennen kuin lähdetään aloittamaan kyselylomakkeen laadinta. Kyselylomakkeen suunnittelu edellyttää muun muassa käsitteiden määrittelyä, kirjallisuuteen tutustumista sekä tutkimusasetelman valintaa. Lomakkeen laadinnassa tekijän tulee olla tietoinen esimerkiksi siitä, millä ohjelmalla aineistoa hankitaan ja miten tulokset käsitellään. Tekijän on myös pohdittava kyselylomakkeen kysymyksiä, sillä samaa asiaa voidaan kysyä monella tavalla ja vastausvaihtoehdot voivat olla hyvin erilaisia. Vastausvaihtoehtojen valitseminen riippuu siitä, kuinka tarkkoja tietoja halutaan tai mahdollisesti saadaan. Tutkimuksen onnistumisen kannalta hyvät kysymykset ja oikea kohderyhmä ovat kaksi tärkeintä perusedellytystä. Tarkoituksena on luoda selkeä kyselylomake, joihin vastaajien on helppo vastata. (Heikkilä 2005, 47.)

Opinnäytetyön kyselylomakkeen suunnitteluun otettiin mallia aikaisempien kehittämistutkimusten lomakkeista sekä tyypillisistä kysymyksistä. Tässä tutkimuksessa kysymykset suunniteltiin hyvin tarkasti ja ne aseteltiin loogiseen järjestykseen. Useiden kysymysten jälkeen annettiin myös ohjeita, joiden tarkoituksena on auttaa vastaajia kyselyn edetessä. Näitä edellä olevia erityispiirteitä pidetään hyvässä tutkimuslomakkeessa tunnusmerkkeinä (Heikkilä 2005, 48). Tämän jälkeen kyselylomake lähetettiin opinnäytetyön ohjaajalle tarkistettavaksi.

Survey-tutkimuskyselyssä yleensä ilmenee ongelma, joka muodostuu kyselyyn vastamattomuudesta; tätä kutsutaan katoksi. Katon koko riippuu vastaajien määrästä, eli mitä pienempi vastaajajoukko on, sitä suuremmaksi kato muodostuu ja päinvastoin. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2007, 191.)

Kyselylomake sisälsi yhteensä 11 kysymystä, joista 9 oli monivalintoja ja 1 avoin. Lisäksi yhdessä kohdassa oli selitys alumnitoiminta-käsitteestä. Kysymyksien kokonaismäärä oli 11. Kysymykset jaettiin neljään pieneen ryhmään ja ryhmiteltiin niiden sisältöjen mukaan, jotta niistä muodostuisi loogisia kokonaisuuksia. Ryhmissä kartoitettiin vastaajien taustatietoja, tietoisuutta alumnitoiminnasta, yhteistyöhalukkuutta eri muodoissa ja toivottuja alumnitoimintoja. Taustatietoja kartoitettiin kuudella monivalintakysymyksel-

lä ja alumnitoiminnan tietoisuutta kahdella vaihtoehtokysymyksellä. Yhteistyöhalukkuus selvitettiin yhdellä monivalintakysymyksellä, jossa on myös vapaa vastauskenttä. Alumnien toivottuja alumnitoimintoja kartoitettiin kolmella kysymyksellä, josta 2 oli monivalintoja ja 1 avoin. Avoimen kysymyksen vastaus analysoitiin laadullista sisällönanalyysia käyttäen. Sisällönanalyysi on menetelmä, jolla pyritään hyödyntämään dokumenttien analyysioinnissa objektiivisesti ja järjestelmällisesti (Tuomi 2009, 103.). Sähköpostin saattekirjeessä tiedotettiin vastaajille, mitä tutkimus koskee, ketkä ovat tutkimuksen vastuhenkilöt, mikä on tutkimuksen tarkoitus sekä kuinka tulokset käsiteltäisiin.

Ensimmäinen luokka muodostui helpoista kysymyksistä 1-5, jossa selvitettiin vastaajien taustatietoa, kuten valmistumisvuosi, ikä, sukupuoli, nykyinen työtilanne ja onko vastaajan työ koulutusta vastaava. Lomakkeen alkuun on hyvä sijoittaa helppoja kysymyksiä, joiden avulla vastaajan mielenkiinto tutkimuskohtaan pyritään herättämään (Heikkilä 2005, 48.).

Kysymyksillä 6-7 tutkittiin alumnitoiminnasta tietoisuutta: miten moni vastaajista, eli tässä tapauksessa alumneista, ovat tietoisia alumni-tutkimuskäsitteestä sekä alumnitoiminnasta? 6. kysymyksessä kysyttiin, onko alumnitoiminta-käsite tuttu vastaajalle, ja tiettämättömille alumneille tutkimus jatkui 7. kysymyksellä, jossa selitettiin, mitä alumnitoiminta tarkoittaa.

8. kysymys muodosti oman luokkansa jossa pyrittiin selvittämään alumnien yhteistyöhalukkuutta HAAGA-HELIA:n Porvoon yksikön kanssa erilaisissa yhteistyömuodoissa. Kysymyksessä annettiin hyvin paljon erilaisia yhteistyömuotojen vaihtoehtoja, joita on tällä hetkellä tarjolla Porvoon yksikössä, kuten yksikön mentoroija, projektin toimeksiantaja, työharjoittelupaikkojen tarjoaja, opinnäytetyön tarjoaja, Start Up Schoolin rahoittaja ja luennoiksijaksi tuleminen. Alumnit pystyivät myös ehdottamaan omia ideoita avoimen vastauskentän avulla.

Neljäs luokka koostui kysymyksistä 9-11, joilla pyrittiin hakemaan tietoa siitä, minkälaista alumnitoimintaa alumnit toivoisivat ja mitä alumnit toivovat alumnitoiminnalta sekä selvittämään heidän mielipiteitään toiminnan kehittämistä varten. Kysymyksessä 9 lueteltiin eri vaihtoehtoja alumnitoiminnoista, kuten jatkokoulutus, tilaisuudet, luennot

ja mentorointi. Kysymyksessä 10 kysyttiin, minkälaista hyötyä alumni toivoo saavansa alumnitoiminnan kautta. Vastausvaihtoehtoina olivat muun muassa verkostoituminen ja uudet ideat työelämään. Vaihtoehtojen lisäksi kysymyksen 9 ja 10 loppuosassa oli myös avoin kentä, johon alumnit pääsivät antamaan vapaasti muita ehdotuksia. Kysymys 11 oli täysin avoin, ja siinä kysyttiin alumnien omia mielipiteitä ja ideoita alumnitoimintaan liittyen.

Tutkimuskysely toteutettiin 2013 huhtikuun puolivälissä, ja kyselyyn annettiin vastausaika 3 viikkoa. Kysely lähetettiin kohderyhmälle sähköpostiosoitteen kautta, jossa oli linkki suoraan Webropol-verkkosivulle, missä kyselylomake oli. Vastaukset kirjautuivat automaattisesti Webropolin-ohjelmistojärjestelmään, ja tutkimustuloksia oli helppo tarkastella erilaisissa raporttimuodoissa. Saatekirjeen yhteydessä tiedotettiin vastaajille myös, että tutkimus suoritetaan osana opinnäytetyötä ja tutkimustulokset tullaan käsittelemään luottamuksellisesti. Näin varmistettiin, että vastaukset annetaan rehellisesti.

4.4 Tutkimusaineiston analyysi

Kyselytutkimuksen tulokset käsiteltiin vuoden 2013 toukokuun alkupuolella. Vastaukset saatiin suoraan Webropol-sovelluksen kautta. Webropol on alallansa Pohjoismaiden käytetyin tiedonkeruuohjelmisto-sovellus, joka on tarkoitettu yrityksien ja yhteisöjen tarpeisiin. Tällä sovelluksella on yli 40 000 käyttäjä, sillä se on monipuolinen ja helppokäyttöinen erilaisissa tilanteissa, kuten kyselyiden ja tutkimuksien luonnissa (pc, tabletti, sms), ilmoittautumisten keräämisessä, palautteiden keräämisessä, raportoinnissa, tekstianalyyseissa, kvantitatiivisissa analyyseissa, simuloinnissa ja ennustamisessa sekä integroinnissa (CMR-Webropol-ERP). Webropol-sovelluksen ansiosta organisaatioiden tiedonkeruu on selvästi tehokkaampaa ja vaivattomampaa. Lisäksi sovelluksen kaluilla pystytään analysoimaan sekä kategorisoimaan kyselyssä olevia avoimia kysymyksiä tehokkaasti. (Webropol 2013.)

Webropol-sovelluksen kautta tutkimustulosten analyysia varten löytyy erilaisia, monipuolisia sovellusvälineitä, kuten graafiset kuviot, taulukointi, tunnusluvut ja suodatin-toiminnot. Nämä toiminnot muodostuvat automaattisesti saadun aineiston avulla (Webropol 2013.). Opinnäytetyössä vastaukset kirjautuivat automaattisesti Webropolin ohjelmistojärjestelmään, minkä jälkeen lähdettiin tutkimaan ja analysoimaan tutkimus-

tuloksia helposti eri raporttimuodoissa. Tuloksiin saattavat vaikuttaa esimerkiksi vastaajien motivaation puute, kiinnostumattomuus tai kiireinen aikataulu. Tutkimustuloksiin voivat vaikuttaa myös, miten tärkeänä ja kiinnostavana vastaajat pitävät tutkimusta sekä miten he ymmärtävät kysymykset. On kuitenkin vaikea arvioida, miten nämä tekijät vaikuttavat tuloksiin, ja näihin tekijöihin on vaikea vaikuttaa.

4.5 Tutkimuksen validiteetti, reliabiliteetti ja objektiivisuus

Jotta tutkimusta pidetään luotettavana, sen tulee täyttämään tieteelliselle tutkimukselle asetettuja kriteereitä. Tutkimuksen luotettavuutta ja hyvyttä voidaan kuvailla kahdella käsitteellä: *validiteetti* ja *reliabiliteetti*. Näistä muodostuu kokonaisluotettavuus. Tutkimusaineiston analyysissä on hyvä kiinnittää huomiota seuraaviin tekijöihin, sillä nämä saattavat vaikuttaa aineiston laatuun: käsittely-, mittaus-, peitto-, kato- sekä otantavirheet. Laadullista sisällönanalyysia pidetään yhtenä menettelytapana, jolla analysoidaan tutkimusaineistoa objektiivisesti ja järjestelmällisesti (Heikkilä 2005, 185; Tuomi 2009, 103.). Opinnäytetyön kokoprosessin aikana aineistoa pyrittiin käsittelemään todenmukaisesti ja objektiivisesti sitä mukaa, kun aineistoa saatiin. Tutkimuksessa pohdittiin ja otettiin huomioon myös muita mahdollisia satunnaisvirheitä tulosten tulkinnassa.

Validiteetilla tarkoitetaan tutkimuksen pätevyyttä, jolla voidaan kuvata, missä määrin mittaminen on onnistunut juuri siinä missä se piti tehdä. Periaatteessa on helppo laskea ja arvioida validiteettia vertailemmalla mittauksesta todelliseen tietoon, mitä tutkittavasta ilmiöstä on jo saatu. Tutkimusongelman ratkaisuihin vaikuttaa ensisijaisesti se, miten kysely- ja haastattelututkimuksessa onnistuttiin luomaan kysymyksiä, eli voidaan-ko löytää ratkaisuja niiden avulla. (Heikkilä 2005, 186.)

Opinnäytteen kyselytutkimuksessa pyrittiin suunnittelemaan ja luomaan mahdollisimman selkeitä ja johdonmukaisia kysymyksiä. Kyselylomakkeessa käytetyt kysymykset koskevat samaa asiaa, eli tutkittavaa aihetta. Kysymyksien laadinnassa tarkoitus oli välttää ylimääräisiä asioita, jotka eivät kuulu tutkittavaan asiaan. Kysymykset järjestettiin loogiseen järjestykseen, mikä helpottaa ja auttaa vastaajia kyselyn edetessä sekä antaa heille mielekkään olon vastatessa. Tutkimuksen perusjoukoksi on määritelty kaikki HAAGA-HELIA:n Porvoon yksikön liiketaloudenkoulutusohjelman alumnit vuosilta

2000-2013. Koska alumneja on tuhansia, koko perusjoukko olisi ollut liian suuri tutkitavaksi. Lopullinen otanta muodostui tietorekisteristä löytyvistä alumneista vuosilta 2000-2013, 700 alumnia. Tämän tyyppisessä tutkimuksessa otoskoon pitäisi olla vähintään 100, mikäli kohderyhmä on suppea ja tuloksia halutaan tarkastella kokonaistasolla (Heikkilä 2005, 45.). Tässä tutkimuksessa otoskoon vähimmäismäärä toteutui.

Reliabiliteetti on kyky saavuttaa tarkoitettuja ja tarkkoja tuloksia, ei-sattumanvaraisia tuloksia luotettavuuteen viitaten. Se tarkoittaa myös mittaustuloksen toistettavuutta, eli tutkimusta toistettaessa mittaustulosten on oltava sama. Jos tutkimuksessa saadun aineiston perusteella päädytään samaan tulokseen, mittausta nimetään reliaabeliksi. Reliabiliteetti on riippuvainen validiteetista, mutta mikäli reliabiliteetti on alhainen, se vaikuttaa negatiivisesti validiteettiin. Tutkimustulosten on oltava reliaabeli, toisin sanoin luotettava. Tämä voidaan saavuttaa ottamalla tarpeeksi suuri otos ja varmistamalla, että otos edustaa koko perusjoukkoa (Heikkilä 2005, 187.). Tämän tutkimuksen tutkimustuloksissa ilmaantui toistettavuus vastaajien vastausten perusteella, jossa haettiin eri yhteistyömuotoihin, alumnitoimintoihin liittyviä tietoja sekä heidän mielipiteitä toiminnan kehittämiseen.

Validiteetin ja reliabiliteetin lisäksi tutkimuksessa otetaan myös huomioon *puolueettomuus*, jota kutsutaan *objektiivisuudeksi*. Tutkijan pitää olla huolellinen ja valintojen on oltava subjektiivisia esimerkiksi tutkimus- ja analyysimenetelmissä, kysymysten muotoilussa sekä raportoinnissa. Käsiteltäessä tutkimusta voi syntyä tahattomia virheitä, eivätkä tulokset saa olla riippuvaisia tutkijasta. Tilanne, jossa tutkija vaihtuu, ei saa vaikuttaa objektiivisen tutkimuksen tuloksiin millään tavalla (Heikkilä 2005, 31.). Tässä tutkimuskyselyn lähetyksen yhteydessä sähköisessä muodossa olevassa saatekirjeessä painotettiin, että tutkimus on osa opinnäytetyötä ja että tutkimustulokset tullaan käsittelemään luottamuksellisesti. Näin varmistettiin, että vastaukset annetaan rehellisesti. Tutkijan ja vastaajien välillä ei ole minkäänlaista suhdetta, joten se ei vaikuta tutkimustulosten objektiivisuuteen millään lailla.

5 Toiminnan aloitus Porvoon HAAGA-HELIA

Ensimmäinen alumnitapahtuma, Alumniyhteistyön uudet tuulet, järjestettiin Porvoon Campuksella 5. huhtikuuta 2013 cocktail-tilaisuuden muodossa. Tapahtumaa voidaan pitää ensimmäisenä askeleena kohti alumnitoimintaa. Tapahtumaan kutsuttiin kaikki Porvoon yksikön koulutusohjelmista valmistuneet sekä henkilökuntaa Porvoon yksikön alkuajoista alkaen nykypäivän henkilökuntaan. Tapahtumaan sisältyi uuden Campuksen ja sen oppimistilojen esittelyä, keskustelua henkilökunnan ja alumnien kesken, ajankoh- tainen puhe, viihdettä sekä juoma- ja cocktailtarjoilua.

5.1 Alumnitapahtuma – Alumniyhteistyön uudet tuulet Porvoon Campuksella

Huhtikuussa 2013 järjestettiin ensimmäinen alumnitapahtuma Porvoon Campuksella, johon kutsuttiin kaikki 2000-luvulta HAAGA-HELIA:n Porvoon yksiköstä valmistu- neet, Campuksen henkilöstö sekä eläkkeellä olevat opettajat. Osallistujien määrä oli yhteensä 166 henkilöä, josta 115 oli alumneja, 22 opettajia ja loput opiskelijoita, jotka järjestivät tilaisuuden. Kevään 2013 cocktail-tapahtuman järjestivät liiketalouden koulu- tusohjelman ensimmäisen vuoden opiskelijat, joiden kanssa yhteistyötä tekivät muuta- mat restonomikoulutusohjelman opiskelijat osana projektia vastuuopettajan ohjaukses- sa. Tapahtuman aikana opinnäytetyön tekijän rooli oli muun muassa seuranta, havain- tojen teko, raportointi sekä suullinen keskustelu, joiden avulla hankittiin mielipiteitä alumneilta toiminnan kehittämistä varten.

5.2 Tapahtuman tavoitteet

Tapahtuman tavoitteena oli kerätä mahdollisimman monta alumnia samaan tilaisuuteen keskustelemaan keskenään ja opettajien kanssa vapaamuotoisesti siitä, minkälaisia ko- kemuksia heillä oli ollut koulun aikana, mitä opetusjärjestelmässä vielä kaivataan val- mistumisen jälkeen sekä minkälaista yhteistyötä he toivoisivat koulun puolelta tulevai- suudessa. Koulun puolelta opettajat tiedustelivat alumnien halukuutta olla mukana toi- minnassa vierailijaluonnoitsijoina, mentoreina, projektitoimeksiantajina tai muussa mahdollisessa yhteistoiminnassa.

5.3 Tapahtuman sisältö

Alumneille cocktail-tilaisuus käynnistyi kello 16:00 ja jatkui 21:00 asti. Tapahtuman sisältöön kuului muun muassa seuraavaa: workshop sekä Campukseen tutustuminen, tervetuliaismalja, Porvoon kaupunginjohtaja Jukka-Pekka Ujulan tervehdys, Yhdysvaltain suurlähettiläs Bruce Oreckin puhe, tarjoilu ja live-musiikkia.

Tilaisuus aloitettiin esittelemällä uuden Campuksen toimi- ja oppimistiloja sekä kertomalla yleistietoa uudesta Campuksesta. Workshop-keskustelupajat jakautuivat aiheittain ja ryhmittäin eri alan opettajien johdolla. Kaiken kaikkiaan muodostettiin 9 pajaa, joiden aiheina olivat

- kansainvälinen kauppa ja markkinointi
- Start Up School
- Tradenomiliiton urapiste
- työharjoittelupaikat
- matkailun keskustelupajat
- mentorointi
- taloushallinto
- The future of work
- jatkokoulutus.

Tilaisuuden avasi Porvoon HAAGA-HELIA:n yksikön johtaja Lis-Marie Enroth-Niemi toivottaen kaikki vieraat tervetulleeksi tapahtumaan. Tämän jälkeen nostettiin tervetuliaismalja. Ohjelma jatkui Porvoon kaupunginjohtaja Jukka-Pekka Ujulan puheella ja illan pääpuhujan, Yhdysvaltain Suomen-suurlähettiläs Bruce Oreckin tervehdyksellä.

Tapahtumassa oli mukana myös Tradenomiliitto ja Porvoon Leo -klubi, jotka kertoivat omasta toiminnastaan ja palveluistaan. Tilaisuudessa oli mahdollisuus osallistua Tradenomiliitto TRAL ry:n tarjoamaan urasparraukseen. He tarjosivat myös vinkkejä TRAL:n asiantuntijoilta muun muassa palkkaukseen, työhakuun tai uratavoitteiden selkeyttämiseen liittyen. Yhdysvaltain suurlähettiläs Bruce Oreckin puheen jälkeen oli

cocktail- sekä viinitarjoilu ja vapaa verkostoitumishetki, jolloin kaikilla oli mahdollisuus keskustella vanhojen luokkatovereiden, opettajien ja muiden samasta oppilaitoksesta valmistuneiden kanssa sekä tutustua uusiin ihmisiin. (LIITE 7.)

5.4 Tapahtuman organisointi

Tapahtuman järjestivät liiketalouden koulutusohjelman ensimmäisen vuoden opiskelijat ja matkailualan koulutusohjelman opiskelijat opettajansa ohjauksessa ja muiden opettajien avustuksella. Tilaisuuden suunnittelu käynnistettiin helmikuun alkupuolella 2013, jolloin aloitettiin muun muassa työnjaon suunnittelu, tapahtuman ohjelman suunnittelu ja niiden aikataulutus, budjettilaadinta, kutsukirjeen ja julisteen suunnittelu kolmella kielellä paperisena ja sähköisenä, tilojen varaus, mainonta sekä markkinointi sosiaalisessa mediassa, yhteydenotto muihin osallistujiin ja organisaatioihin, jotka osallistuvat ohjelmien toteutuksessa tapahtuman aikana, sponsoreiden etsintä sekä tarjoilun suunnittelu. Maaliskuun loppupuolella kaikki edellä mainitut osa-alueet saatiin järjestettyä. Suunnittelun aikana tapahtuman järjestelyn eri vaiheista oli myös pidetty tiedotuskokous muutaman kerran opettajille, joilta mahdollisesti tultiin saamaan uusia ideoita ja mielipiteitä tapahtuman sisällön toteutukseen.

Tapahtuman organisointivastuu oli pääsääntöisesti liiketalouden koulutusohjelman opiskelijoilla, ja tarjoilun osalta vastuu oli restonomi opiskelijoilla, jotka pyydettiin mukaan tähän kyseiseen tilaisuuteen tapahtumapäivänä tarjoilun järjestämiseen. Alumniih-teistyön uudet tuulet -alumni-ilaisuuteen kutsuttiin noin 1900 alumnia, joille tapahtumakutsut lähetettiin kahdessa osassa: 700 kutsua paperisina postitse kotiin ja 1200 sähköpostitse kahteen kertaan. (LIITE 2; 6 & 7.)

Alunmmtoiminnan kannalta seuraavien tapahtumien ja tilaisuuksien seuranta ja jatko-kehitystä varten tapahtuman aikana järjestettiin myös kuvausprosessi, jossa opiskelijat ottivat kuvia tapahtuman eri vaiheista, jotta tilaisuudesta jäisi kuvamateriaalia vastaavanlaisten tilaisuuksien järjestämisen pohjaksi ja muistoksi tapahtumasta. Tapahtuman jälkeen kerättiin osallistujien mielipiteitä siitä, miten hyvin tapahtuma oli onnistunut ja muita mahdollisia kommentteja palautekyselylomakkeella. Palaute oli hyvin pitkälti positiivista ja sisälsi hyviä parannusideoita. Näitä ideoita voidaan ottaa esiin ja päästä ke-

hittämään seuraavia järjestettäviä tapahtumia. Alla olevaan taulukkoon kootiin palautekyselylomakkeiden vastaukset. (LIITE 6.)

Taulukko 1. Alumnitilaisuudesta kerrätty palaute-taulukko 5.4.2013

ALUMNITAPAHTUMAN PALAUTE 5.4.2013					
1. Kuinka usein toivoisit järjestettävän tämän kaltaisia tapahtumia					
1 krt./vuosi		1 krt./3 vuotta		harvemmin	
33/42		9./42		0/42	
2. Informointi hoidettu					
		hyvin		suhtkoht	
		33		2	
				ei hyvin	
				4	
3. Aika riittävästi seurusteluun					
		kyllä		suhtkoht	
		39			
				ei	
				2	
4. Kommentteja					
Positiiviset palautteet				Toivomukset	
erittäin onnistunut ja monipuolinen !!!				Matkailupuolesta liian vähän esillä	
Bruce (USAn suurlähettiläs)hyvä puhuja, piristävä puhe				myöhempi aloitusaika, kiitos!	
keskustelupajat hyvät, mainiot, mielenkiintoisia				ehkä voisi aktivoida ihmisiä enemmän work shopeissa	
hyvä tunnelma				keskustelupajoihin en osallistunut, meni idea ohi	
ihana tavata entisiä opiskelutovereita ja henkilökuntaa				a littel more guidance in networking	
hyvä tarjoilu				speeches while dinner - not so good, ruoka loppui liian aikaisin	
alkupuheet sopivan pituisia ja mielenkiintoisia				nametags and years people graduated should be in the list	
good music				ehkä myös nykyinen työpaikka nimilapussa	
presentations very motivational!				toiveet annettu Teemu Hentuselle	
Erityiskiitos gluteenittomasta tarjoilusta :)				parempi osanotto ensi kerralla !	
projektipäällikölle suuri kiitos				vieraita eri aloilta, kansainvälisiä vieraita	
Jos taso on tämä, niin varmasti tulen jatkossakin.				enemmän tietoa pajoista ja ajoissa! Olisi voinut oman työn	
Loistava avaus!				puolesta voinut tarjota jotain vaihtoehtoja.	
hyvin järjestetty				enemmän tuoleja aulaan (vanhemmille ja raaskaana oleville)	
hienoa nähdä koulun uudet tilat				OLEN KIINNOSTUNUT JATKO KOULUTUKSESTA PORVOOSEEN	
				nimeni ei löydy listalta, en saanut kutsua	
				voisi nimittää vuosikursseista yhteyshenkilöitä ja järkätä	
				"luokkakokouksia" samassa yhteydessä!	

5.5 Mitä tapahtumasta opittiin

Kevään 2013 cocktail-alumnitapahtuman aikana alumnien kanssa keskustellessa tuli esille tiettyjä asioita, joita alumnit pitivät tärkeinä hyvän yhteistyösuhteen kehittämisen kannalta. Heidän mielestään olisi hyvä, jos oppilaitoksen tiloja voitaisiin käyttää veloituksetta tapahtumiin, joissa pääsisi verkostoitumaan vanhojen tuttujen kanssa opiskelujailta sekä tutustumaan uusiin ihmisiin ja mahdollisesti solmimaan yhteistyösopimuksia.

Tapahtuman aikana viisi alumnia lupautui tulemaan mentoreiksi tulevan vuoden aikana tai muulloin tulevaisuudessa, lisäksi halukkaita opinnäytetyöaiheiden tarjoajia löytyi muutama. Myös keskustelua opetushenkilökunnan kanssa pidettiin tärkeänä, sillä heiltä voi saada uusia näkemyksiä työhön ja mahdolliseen jatko-opiskeluun. Yhteiskeskustelulla päästään myös vaikuttamaan mahdollisiin tuleviin koulutuksiin sekä tuomaan esille todelliset tarpeet.

Tapahtumasta saadun suullisen palautteen sekä palautekyselyn perusteella paikalle saapuneet alumnit olivat jo kaivanneetkin jonkinlaista yhteistapahtumaa. Eräänä hyvin tärkeänä seikkana, joka tuli esille muutamien paikalle saapuneiden kautta, oli se, että kaikkien osoitetiedot eivät olleet ajan tasalla ja kaikille halukkaille kutsut eivät menneet perille. Osa alumneista on voinut jättää tarkoituksella osoitetietonsa päivittämättä, koska he eivät halua pitää yhteyttä, mutta niille, jotka haluavat pitää yhteyttä, olisi hyvä tiedottaa tarkemmin alumnisivuilla olevasta yhteystietojen päivityslomakkeesta. Muutenkin alumnisivuston sisällöstä olisi hyvä tiedottaa alumneille ja opiskelijoille. Erityisesti valmistumassa oleville opiskelijoille olisi hyvä pitää tiedotustilaisuus alumnitoiminnasta, jotta tulevat alumnit osaavat helpommin suunnata oikeaan osoitteeseen, kun haluavat lisätietoja valmistumisen jälkeisistä yhteistoimintamahdollisuuksista.

Vastaavia tapahtumia olisi hyvä järjestää kerran vuodessa ja pienempiä, tarkemmin kohdennettuja tapahtumia useammin pitkin vuotta. Kohdennetut tapahtumat voivat olla hyvinkin yksinkertaisia, sillä tärkeimpänä pidetään verkostojen ylläpitoa ja kehittämistä. Alumnisivuston olemassaolosta olisi myös hyvä antaa tiedotusta jo opiskeluvaiheessa, sillä esimerkiksi suurella osalla liiketalouden koulutusohjelman opiskelijoilla ei ole edes tiedossa, mitä sana alumni tarkoittaa. Myös alumneille osoitettuun alumnitoiminta kyselyyn vastanneista 52 alumnista 9 ei ollut tietoisia alumnitoiminta-käsitteestä.

6 Webropol-kyselytutkimuksen tulokset

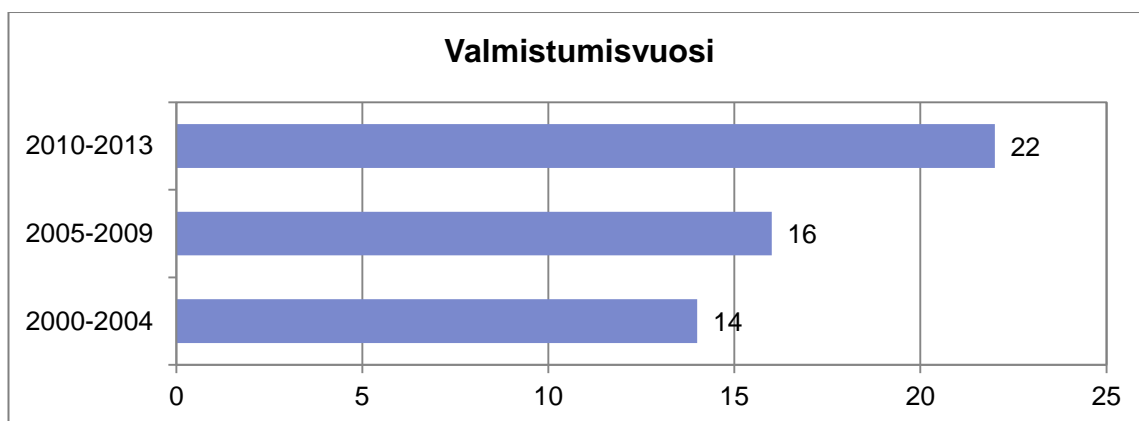
Liiketaloustutkinnon suorittaneille alumneille tulevaisuuden alumnitoiminnan kehityssuunnitelmaa varten toteutettiin alumnikysely, joka teetettiin Webropol-pohjalla. Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää alumnien ja yritysten yhteistyöhalukkuutta Porvoon HAAGA-HELIA:n ammattikorkeakoulun kanssa sekä millaisia yhteistyömuotoja he haluaisivat. Kysely oli tarkoitettu Porvoon yksikön liiketalouden koulutusohjelman suorittaneille vuosilta 2000-2013, joiden tiedot löytyvät HAAGA-HELIA:n yhteystietorekisteristä.

Kyselytutkimus toteutettiin huhtikuun puolella 2013, ja vastausaikaa oli 3 viikkoa. Otannan koko oli yhteensä 700 alumnia, ja heille tutkimus lähetettiin suoraan sähköisesti. 700 alumnista vastasi 52 henkilöä, joten otoksen koko on siis 7,4 % otannasta. Alhaisesta vastausprosentista johtuen tutkimusta ei voida sanoa täysin validi. Siitä huolimatta vastanneet alumnit edustavat hyvin eri vuosina valmistuneita ja eri ikäryhmiä. Näin saadaan suuntaa-antava kuva siitä, millaista yhteistoimintaa aktiivisemmat alumnit toivoisivat. Toisaalta, tämä ei välttämättä kerro millaisilla toimilla saataisiin aktivoida alumneja, jotka eivät osallistuneet ollenkaan kyselyn vastaamiseen.

Kyselylomakkeeseen kuului yhteensä 11 kysymystä, joista 9 oli monivalintoja ja 1 avoin. Yhdessä kohdassa (kysymys 7.) selitettiin yleisesti alumnikäsitettä valmistuneille, joilla ei ollut ennestään käsitystä toiminnasta. Kysymyksien kokonaismäärä oli siis 11. Kysymykset jaettiin neljään pieneen luokkaan loogisessa järjestyksessä: vastaajien taustatiedot, tietoisuus alumnitoiminnasta, alumnien yhteistyöhalukkuus Porvoon yksikön kanssa ja alumnien toivotut alumnitoiminnot. Saatekirjeenä sähköpostin avulla tiedotettiin vastaajille muun muassa tutkimusaihe, tutkimuksen tarkoitus, vastuuhenkilöt sekä kuinka tulokset käsiteltäisiin. Vastaukset kirjautuivat automaattisesti Webropolin ohjelmistojärjestelmään, jossa tutkimustuloksia on helppo tarkastella erilaisissa raporttimuodoissa. Saadut aineistot käsiteltiin ja analysoitiin digitaalisen Webropol-aineistonkeruusovelluksen avulla.

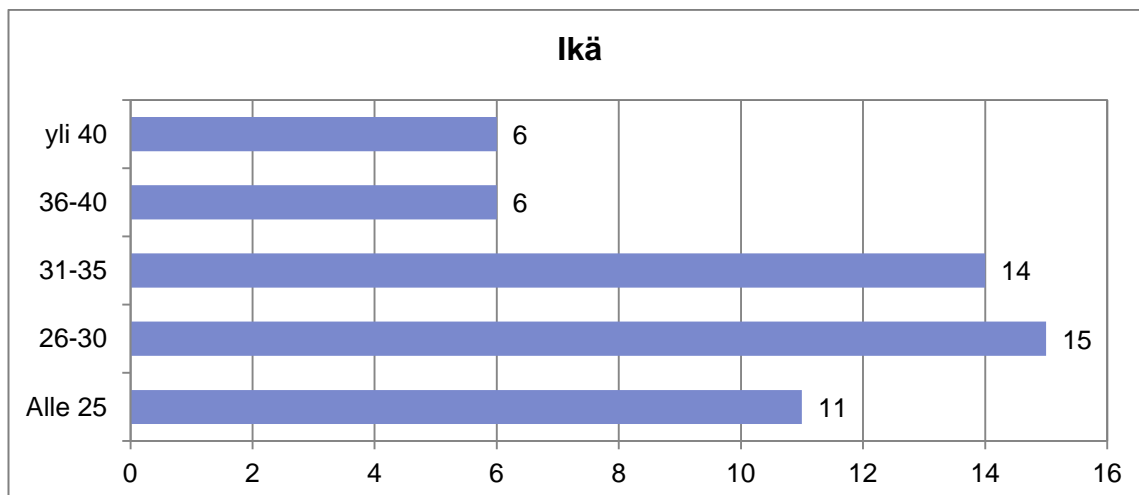
6.1 Vastaajien taustatiedot

Ensimmäinen luokka muodostui helpoista kysymyksistä 1-5, joilla pyrittiin tutkimaan alumnien taustatietoja. Kysymyksellä 1 selvitettiin valmistumisvuodet, jotka luokiteltiin kolmeen ryhmään (kuvio 1): 2000–2004, 2005–2009 ja 2010–2013. Suurin osaa vastanneista oli valmistunut vuosien 2010–2013 aikana, sillä tähän ryhmään kuului 22 alumnia (kuvio 1). Toiseksi suurin ryhmä oli vuonna 2005–2009 valmistuneet (16 alumnia) ja pienin vuonna 2000–2004 valmistuneet (14 alumnia).



Kuvio 1. Kysymys 1 – Valmistumisvuosi

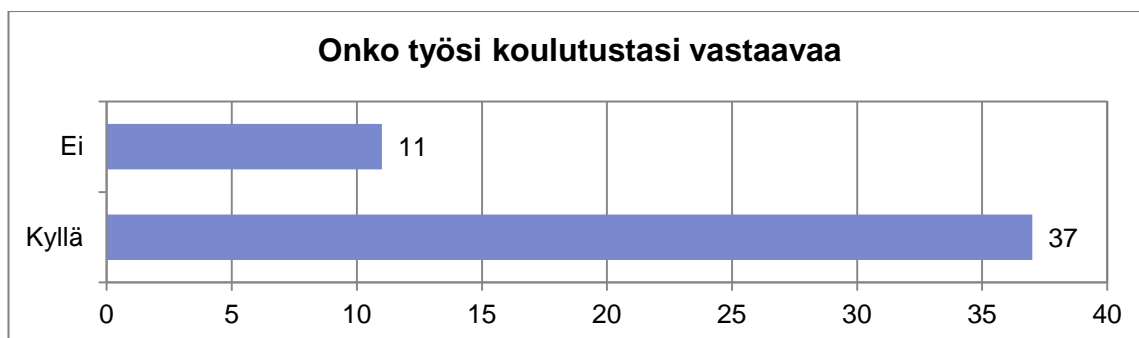
Kysymyksen 2 tulosten mukaan alumnien ikäjakaumat vaihtelivat hyvin paljon. Kyselyyn vastanneista suurin osa on 26–30 vuotiaita, toiseksi suurin osa 31–35, seuraavat alle 25 ja loput 36–40 tai yli 40 vuotiaita. Tutkimuksessa saatiin selville myös vastaajien sukupuolet kysymyksellä 3. Vastaajia oli yhteensä 52 alumnia, joista 43 on naista ja loput 9 miehiä. (Kuvio 2)



Kuvio 2. Kysymys 2 - Ikäjakama

Neljännessä kysymyksessä tutkittiin alumnien nykyistä työtilannetta. Tulosten mukaan tällä hetkellä suurin osan vastaajista työskentelee yksityisellä sektorilla (37 henkilöä). Julkisella sektorilla on 11 henkilöä, ja loput 4 ovat työttömiä (4. kysymys).

Kysymyksellä 5 (kuvio 3) selvitettiin sitä, ovatko valmistuneet alumnit saaneet koulutustansa vastaavia työtehtäviä. Yli puolet eli 2/3 vastaajista vastasivat ”Kyllä” ja 11 vastasivat ”Ei”. Loput 4 eivät vastanneet tähän kysymykseen ollenkaan. Tässä kysymyksessä kielteiset vastaukset saattavat johtua muun muassa seuraavista syistä: uusi kiinnostus, ylikoulutus ja heikentynyt taloustilanne. Valmistuttuaan valmistuneet opiskelijat saattavat myös löytää itselleen uuden, erilaisen kiinnostuksen kohteen, joka liittyy toiseen koulutusalaan. Nykyään tradenomeja koulutetaan hyvin paljon ja kilpailu työmarkkinoilla on kovaa, minkä seurauksena monet valmistuneet tradenomit päätyvät jonkin muun työtehtäviin. Myös taloustilanne on viime vuosina heikentynyt huomasti ja monissa yhtiöissä on ollut yt-neuvotteluja säästösuunnitelmia varten. Tämän takia työpaikkojen määrä on vähentynyt koko Suomessa, ja sen vuoksi monet valmistuneet joutuvat siirtymään eri alan työtehtäviin.

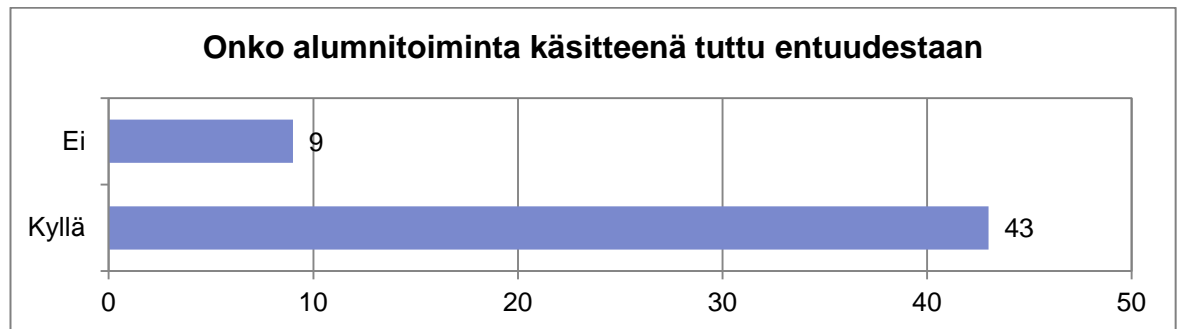


Kuvio 3. Kysymys 5 – Onko työsi koulutusta vastaavaa

6.2 Tietoisuus alumnitoiminta-käsitteestä

Seuraavaa luokka muodostui kysymyksistä 6-7, joissa tutkittiin, miten moni alumneista on tietoinen alumnitoiminta-käsitteestä. Kysymyksessä 6 kysyttiin ”onko alumnitoiminta-käsite tuttu entuudestaan”. Vastausvaihtoehtoja löytyi kaksi, ”Kyllä” ja ”Ei”. Valtaosalle kyselyyn vastanneista alumnitoiminnan käsite on entuudestaan tuttu. Vain 9 hen-

kilöä, eli 17,31 % vastauskokonaismäärästä, eivät olleet ennen kuulleet alumnitoiminnasta (kuvio 4).



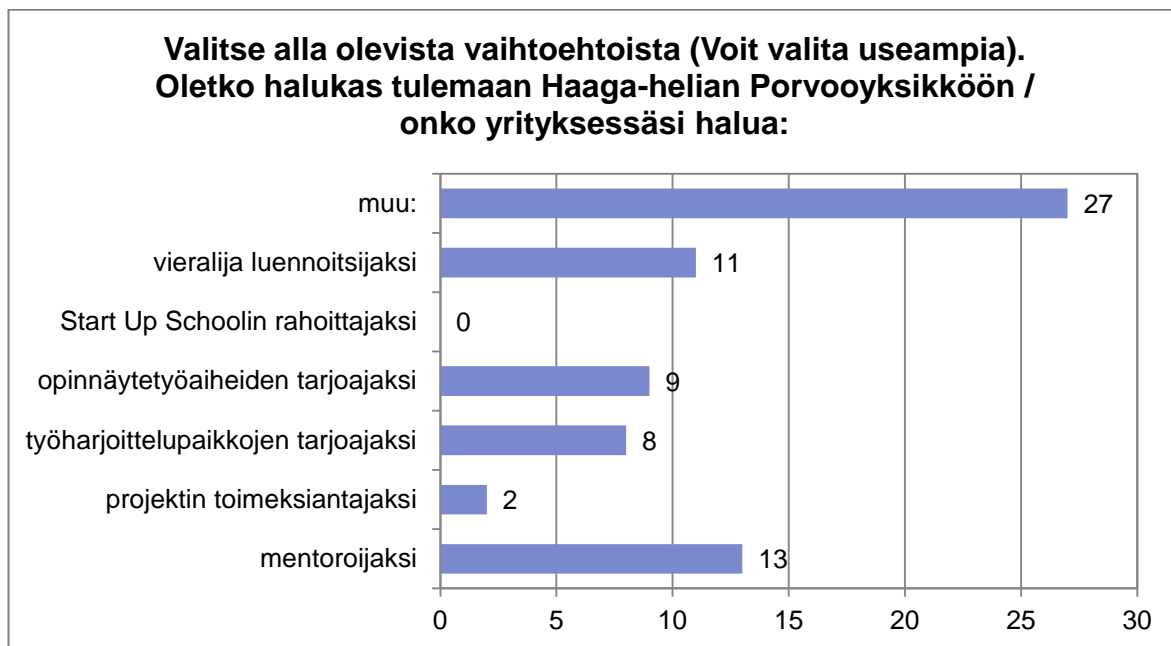
Kuvio 4. Kysymys 6 – Onko Alumnitoiminta käsitteenä tuttu entuudestaan

Käsitteen tiettämättömille alumneille tutkimusta jatkettiin 7. kysymyksellä, jossa selitettiin, mitä alumnitoiminnalla tarkoitetaan: ”Alumnitoiminnalla on pitkät perinteet muun muassa Yhdysvalloissa ja Yhdistyneessä kuningaskunnassa. Suomessa alumnitoiminta on yleistynyt lähinnä korkeakouluissa 1990-luvulta lähtien. Lähes jokaisella ammattikorkeakoululla ja yliopistolla on omat alumniyhdistyksensä, jotka tarjoavat entisille opiskelijoilleen muun muassa täydennyskoulutusta. Korkeakoulujen alumnitapahtumissa jaetaan tietoa uusimmasta tutkimuksesta ja vaihdetaan kuulumisia puolin ja toisin. Myös korkeakoulut hyötyvät, kun alumnit tuovat opetuksen ja tutkimuksen kehittämiseksi kokemuksia työelämästä. Alumnit toimivat myös mentoreina jakamalla omaa asiantuntemustaan ja kontaktejaan alalle tuleville opiskelijoille.”

6.3 Alumnien yhteistyöhalukkuus Porvoon yksikön kanssa

Kolmas luokka muodostui ainoastaan 8. kysymyksestä, missä tutkittiin alumnien yhteistyöhalukkuutta HAAGA-HELIA:n Porvoon yksikön kanssa ja minkälaisissa yhteistyömuodoissa he haluaisivat osallistua. Vastausvaihtoehtoina löytyivät muun muassa mentoroija, projektin toimeksiantaja, työharjoittelupaikkojen tarjoaja, opinnäytetyöaiheiden tarjoaja, Start Up Schoolin rahoittaja ja vierailija/luennoitsija oppitunneilla. Edellä olevien vaihtoehtojen lisäksi lomakkeesta löytyi myös Muu-vastauskenttä, jossa alumnit pystyivät tuomaan esiin omia ehdotuksia. Alla olevasta pylväsdiagrammista voidaan nähdä, kuinka moni alumni haluaa osallistua yhteistyöhön ja mitä yhteistyömuotoa he voisivat hyödyntää. Muu-palkkiin on vastannut 27 henkilöä. He eivät ole

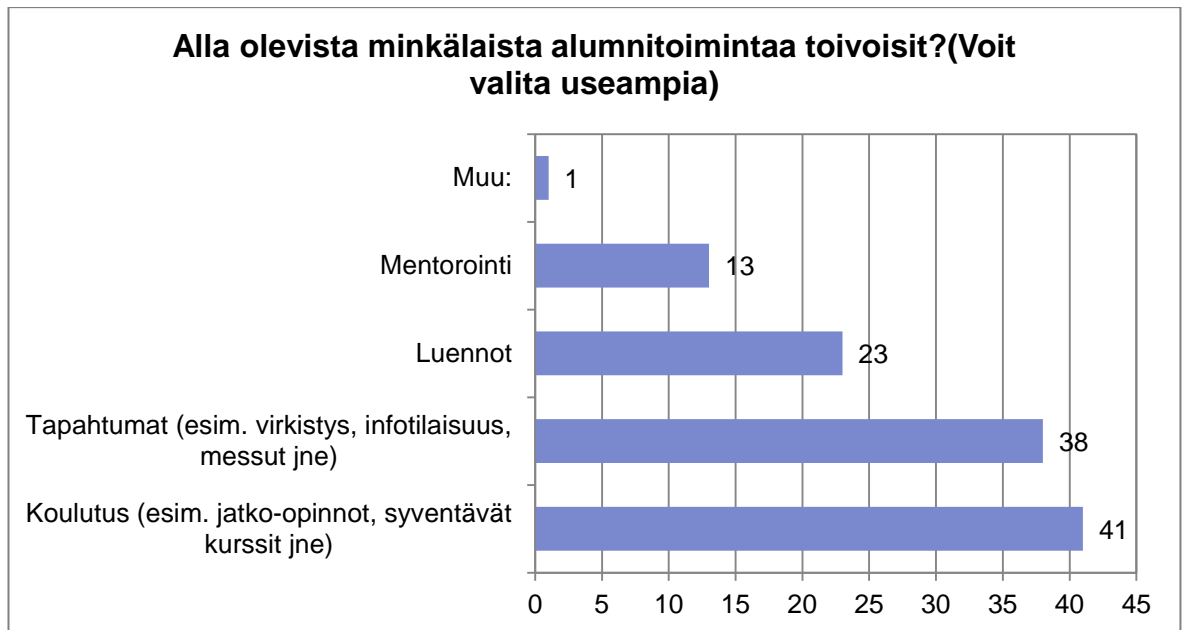
halukkaita osallistumaan edellä mainittuihin tai muihin yhteistyömuotoihin. Vastauslukumäärät voidaan nähdä allaolevassa diagrammissa (kuvio 5).



Kuvio 5: Kysymys 8 - Oletko halukas / onko yrityksesi halukas tulemaan HAAGA-HELIA Porvoo-yksikköön

6.4 Alumnien toivomia alumnitoimintoja Porvoon yksikköön

Alumnitoimintojen puolella alumnit toivoisivat saavansa koululta sellaisia toimintoja, joissa he pääsisivät kehittämään itseään ja verkostoitumaan esimerkiksi erityyppisten tapahtumien, luentojen, mentoroinnin ja työllistymisohjauksen kautta. Tästä otettiin selvää kysymyksillä 9-11, jotka muodostavat neljännen luokan. Yhdeksännessä kysymyksessä otettiin selvää, minkälaista alumnitoimintaa alumnit toivoisivat. Vastausvaihtoehtoja oli paljon, ja kysymyksessä on myös avoin vastauskenttä, johon alumnit pääsivät vastaamaan vapaasti. Tässä osiossa saatiin hyvin positiivinen vastausten määrä, ja allaolevan diagrammin avulla voidaan päätellä, että alumnit olisivat hyvin kiinnostuneita ottamaan osaa koulun järjestettäviin jatkokoulutustilaisuuksiin sekä tapahtumiin (kuvio 6).

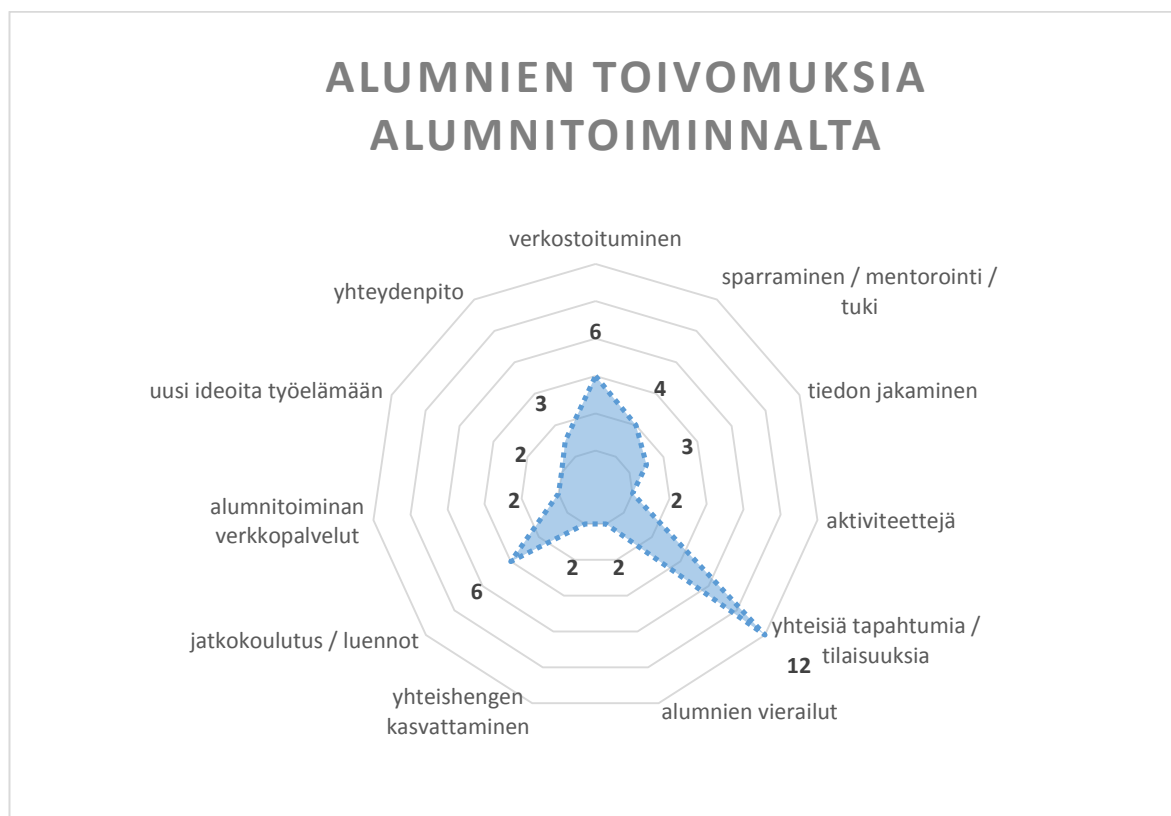


Kuvio 6: Kysymys 9 - Alla olevista minkäläistä alumnitoimintaa toivoisit? (Voit valita useampia)

Koulun järjestämien tilaisuuksien avulla alumnit haluaisivat muun muassa verkostoitua vanhan koulun ja entisten luokkakaverien välillä, hankkia uusia ideoita työelämään sekä saada enemmän oikeuksia työelämässä. Kymmenennessä kysymyksessä kysyttiin, minkäläistä hyötyä alumnit toivovat saavansa alumnitoiminnan kautta. Vastausvaihtoehdoista käytettiin erityisesti kahta: verkostoitumista ja uusia ideoita työelämään. Lisäksi Muu-palkkiin vastasi yksi alumni, joka oli siltä mieltä, että opiskelijoiden auttaminen on hyödyllistä ja merkityksellistä.

Viimeisessä avoimessa 11. kysymyksessä kerättiin alumnien omia ajatuksia ja ideoita soveltuvien toimintojen kehittämistä varten. Kysymyksen tuloksia purettiin jakamalla alumnien toivomuksia eri aiheittain ennen analysointia. Allaolevasta kuviosta (kuvio 7) löytyy hyvin paljon erilaisia asioita, mitä alumnit toivoisivat. Kuvion avulla näkee, kuinka moni alumni on toivonut mitäkin asiaa. Toivomusten kärkisijalle sijoittuvat yhteiset tilaisuudet 12 äänellä. Toisella sijalla ovat samalla äänestysmäärällä jatkokoulutus ja verkostoituminen (6 ääntä). Kolmannelle sijalle tulee sparraaminen/mentorointi 4 äänellä. Muita, vähemmän toivottuja toimintoja ovat seuraavat: tiedonjakaminen, aktiviteetit, alumnien vierailut koululla, yhteishengen kasvattaminen, alumnitoiminnan verkkopalvelut, uudet ideat työelämään ja yhteydenpito. Edellä mainittujen toivomusten lisäksi alumnitilaisuudessa suullisella haastattelulla muutamat paikalle tulleet olivat hyvin kiin-

nostuneita muun muassa työharjoittelupaikkojen ja opinnäytetyön aiheiden tarjonnasta. Tämän perusteella näitä suosittuja yhteistyömuotoja alumnien ja yritysten kanssa voidaan kehittää ja hyödyntää HAAGA-HELIA:n Porvoon yksikön tulevaan toimintaan.



Kuvio 7: Kysymys 11 – Tähän voit kirjoittaa omia ideoitasi siitä mitä alumnitoiminnalta toivoisit

6.5 Johtopäätökset

Suhteiden kehittämistä varten päätettiin toteuttaa alumnikysely, jonka perusteella kehitettiin lisää ehdotuksia suhteiden ylläpitoon. Tutkimuskysely toteutettiin huhtikuun puolivälissä 2013, ja vastausaikaa annettiin 3 viikkoa. Kysely lähetettiin kahdesti, josta jälkimmäinen oli muistutus vastamatta jättäneille alumneille. Kysely oli suunnattu HAAGA-HELIA:n Porvoon yksikön liiketalouden koulutusohjelman alumneille vuosilta 2000-2013, joiden tiedot löytyivät HAAGA-HELIA:n yhteystietopankista. Tutkimuskysely lähetettiin 700 alumnille, joista vastasi 52 henkilöä, eli otoksen koko on siis 7,4 % otananjoukosta. Kyselyn vastausprosentin ollessa näin alhainen, ei voida sanoa

kyselyn olleen täysin validi. Vähäisestä vastausmäärästä huolimatta vastanneet alumnit edustavat hyvin eri vuosina valmistuneita ja eri ikäryhmiä, ja vastausten toistuvuus käy ilmi lähes jokaisessa vastauksessa. Tämän perusteella saadaan suuntaa-antava kuva siitä, millaista yhteistoimintaa aktiivisemmat alumnit toivoisivat. Toisaalta tämä ei välttämättä kerro, millaisilla toimilla saataisiin aktivoitua alumneja, jotka eivät osallistuneet ollenkaan kyselyn vastaamiseen.

Tutkimuksen tulosten mukaan suurelle osalle vastanneista alumneista alumni-käsitte on entuudestaan tuttu. Tutkimuksessa saatiin selville, että yli puolet vastanneista eivät ole halukkaita olemaan yhteistyössä HAAGA-HELIA:n Porvoon yksikön kanssa, eikä Start Up School-rahoittajaksi tuleminen -yhteistyömuodosta ei kiinnostunut kukaan. Muista yhteistyömuodoista löytyi jonkin verran kiinnostuneita. Eniten kiinnostunut yhteistyömuoto on mentoroijaksi tuleminen. Seuraavat kiinnostuneet yhteistyömuodot ovat järjestyksessä seuraavat: vierailija luennoitsijaksi, opinnäytetyönaiheiden ja työharjoittelupaikkojen tarjoajaksi tuleminen sekä projektin toimeksiantaja.

Hyvin erilaisia alumnitoimintoja on toivottu paljon, ja tulosten perusteella voidaan päätellä, että suurin osa alumneista ovat hyvin innokkaita olemaan mukana koulun järjestämissä tapahtumissa. Eniten toivottuja toimintoja, jotka nousivat esille, ovat jatkokoulutus ja tapahtumat. Muun muassa 38 alumnia toivoisi tapahtuma-toimintoja ja 41 jatkokoulutus-toimintoa. Kokonaisvastausmäärä oli 52. Näiden lisäksi löytyivät myös luennot, jota toivoi 23 alumnia, ja mentorointi, joita toivoi 13 alumnia.

Tutkimuksessa saatiin aikaan kokeneilta alumneilta luotettavia tuloksia, joilla oletetaan pystyttävän vastamaan tutkimusongelmaan ja luomaan siihen ratkaisuja yleisellä tasolla. Tutkimuksen kysymykset ja niiden tulokset on käsitelty hyvin huolellisesti, eivätkä ne ole riippuvaisia mistään tai muuttuneet tutkijoiden vaihtuessa. Tutkimustulosten pohjalta alumnitoimintoja luokiteltiin, ja kaikista alumnitoimintojen vaihtoehdoista valittiin 5 toimintamuotoa, joista alumnit ovat eniten kiinnostuneet ja joihin he haluaisivat osallistua: tapahtumat, jatkokoulutus, mentorointi, keskustelupaja sekä työharjoittelun ja opinnäytetyönaiheiden tarjonta, mikä on yrityksien kannalta kannattava. Nämä toiminnot käsitellään seuraavassa luvussa.

7 Kehitettävät yhteistyömuodot alumnitoiminnalle Porvoon yksikössä

Alumnitoimintaa voidaan toteuttaa koko koulun laajuisesti tai toimipisteittäin. Toimintaa kehitettäessä on erityisesti huomioitava, että alumnit toimivat vapaaehtoisesti, joten myös alumnien itsensä ja heidän edustamiensa taustaryhmien ja yritysten on saatava suoraan hyötyä toimintaan osallistumisesta. Tällaisia toimintoja voivat olla muun muassa maksuttomat luennot, edulliset palvelut, opinnäytetyö- ja harjoittelupankki. (Härkönen 2003, 50)

Heljä Mäntylän toimeksiannon pohjatuksen mukaan HAAGA-HELIA:n Porvoon yksikössä liiketalouden tutkinnon suorittaneille on päätetty alkaa kehittää alumnisuhteita. Nykyisin alumnien kanssa ei ole juurikaan oltu yhteydessä, eikä heitä varten ole järjestetty minkäänlaisia tapahtumia Porvoon yksikössä. HAAGA-HELIA:n alumnikoordinaattori Teemu Hentusen kertoman mukaan, Helsingin yksiköissä on monia erilaisia yhteistyömuotoja käytössä tällä hetkellä. Osa näistä on tarkoitettu kaikille alumneille, ei pelkästään juuri tiettyjen yksiköiden alumneille, joten myös Porvoon alumneilla on ollut mahdollisuus osallistua halutessaan toimintaan.

Tämän opinnäytetyön tavoitteena on löytää juuri Porvoon yksikölle soveltuvat suhteiden ylläpitomuodot alumnien tarpeiden mukaisesti, jotta alumniverkostoa voidaan aktiivoida. Tutkimuskyselyn tulosten avulla opinnäytetyöhön on otettu kaikista yhteistyömuodoista viisi, joista alumnit ovat eniten kiinnostuneet ja joihin haluaisivat osallistua. Nämä muodot ovat: tapahtuma, jatkokoulutukset, mentorointi, työharjoittelu/opinnäytetyö ja keskustelupaja. Tärkeänä toiminnan käynnistäjänä oli kevään 2013 alumnien cocktail-tilaisuus, josta kerrottiin 5. luvussa.

7.1 Koulutukset

Kyselytutkimukseen vastanneista 52 henkilöstä 41 toivoi, että alumneille järjestettävässä jatkokoulutuksessa olisi enemmän esillä muun muassa oman alan syventävät kurssit ja ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon jatkokoulutus. Jatkokoulutus on yksi tärkeimmistä huomioitavista asioista alumnin kannalta, sillä opintojen päätyttyä ja työelämään

päästyä alumnit saavat selkeämmän käsityksen siitä, mitä juuri heidän osaamisalueellaan tarvitaan lisää tai miten voitaisiin kehittää osaamista nykyisen työelämän tarpeiden mukaisesti.

Nykyisten opetusmenetelmien kannalta opettajien ja alumnien tulisi olla enemmän yhteydessä, jotta opetusta voidaan kehittää työelämälähtöisemmäksi. Tällainen yhteistyö myös ylläpitää verkostoja entistä tiiviimmin. Tähän yhteyden pitoon soveltuvat hyvin esimerkiksi erilaiset tapahtumat.

Tapahtumien yhteydessä voisi järjestää erilaisia info-tilaisuuksia Campuksella. Info-tilaisuuksissa alumnit pääsevät näkemään ja tutustumaan paremmin vanhan ammattikorkeakoulunsa nykypäivän opetukseen. Alumnit saisivat lisää tietoa erilaisista ammatillisista erikoistumisopinnoista sekä jatko- ja lisäkoulutusmahdollisuuksista, joita on mahdollista suorittaa työn ohella. Näillä täydennyskursseilla alumnit pystyisivät laajentamaan osaamistansa uudelle tasolle tai alueelle. Tradenomeiksi valmistuneille alumneille järjestettäviä uusia syventäviä kursseja voisivat olla muun muassa kansainvälisen kirjanpidon käytännön kurssit (IFRS) kirjanpitäjille, lakiasioihin perehdyttävät kurssit sekä kansainvälisen kaupan puolelta kursseja Baltian tai Venäjän kauppaan liittyen.

Yhteistyön sujuvuuden takaamiseksi on otettava huomioon kehittyvät tarpeet ja neuvoteltava myös alumnien työnantajien kanssa, ei pelkästään alumnien itsensä kanssa, jotta yhteistyö pääsee todella kehittymään. Tämä antaa positiivisia vaikutteita ammattikorkeakoulun nykyiseen opetusmenetelmään, jota pystytään kehittämään entistä paremmin työelämälähtöiseksi. Kerätyllä tiedolla voidaan myös kehittää kaikille Porvoon HAA-GA-HELIA:n nykyisille ja tuleville opiskelijoille uudenlaisia kursseja, jotka soveltuvat paremmin käytäntöön.

Erilaiset työtehtävät edellyttävät aina tietynlaista osaamista, ja yritykset tietävät aina, minkälaista osaamista tulevilta työntekijöiltä odotetaan. Juuri sellaiset työntekijät halutaan yrityksen palvelukseen. Yhteistyössä alumnien ja yritysten kanssa pystytään tyydyttämään näitä erityistarpeita, ja nykyistä opetusmenetelmää ja kursseja voidaan muokata soveltuvimmiksi, jotta opiskelijoiden työllistymismahdollisuudet parantuvat. Tällä tavalla opiskelijoille kehitetään lisää motivaatiota opiskeluissa, ammattikorkeakou-

lulle saadaan lisäarvoa ja tulevaisuudessa opiskelijoiksi hakee entistä enemmän toisen asteen kouluista valmistuneita.

Kun tiedetään, minkälaiset työtehtävät ja niiden osaamisen vaatimukset työelämässä ovat, opiskelijoille voidaan kehittää ja tarjota paremmin työelämälähtöisiä kursseja. Näin HAAGA-HELIA pystyy parantamaan toimintaansa ja tarjoamaan tarpeiden mukaista opetusta ja jättää niin sanotusti tarpeetonta opetusta pois. Näillä toiminnoilla Porvoon HAAGA-HELIA Campus saa myös lisärahoitusta: kun syventävistä kursseista tehdään maksullisia, taustana on julkisen rahoituksen väheneminen ammattikorkeakoululta. HAAGA-HELIA:n mahdollisia maksullisia lisäkursseja voivat olla esimerkiksi jonkin tietyn sovelluksen syventävät käyttökurssit. Tämän tyyppisille kursseille löytyy jomoniala palveluntarjoajia, mutta toisaalta tutut opettajat ja tuttu ympäristö ovat omiaan houkuttelemaan alumneja juuri HAAGA-HELIA:n tarjoamille kursseille.

7.2 Keskustelupajat

Keskustelupajoja toivottiin samaan tyyliin kuin 5.4.2013 alumneille pidetyssä cocktail -tilaisuudessa. Keskustelupajojen kuitenkin toivottiin olevan tarkemmin kategorisoituja ja tietyiltä osin vähemmän koulutusohjelmariippuvaisia, koska koulutusohjelmissa on tapahtunut muutoksia ja aiemmin valmistuneet eivät välttämättä osaa hahmottaa, mikä on juuri heille soveltuva keskustelupaja.

Keskustelupajoja olisi hyvä järjestää pitkin vuotta, esimerkiksi joka toinen kuukausi alumniensa tarpeiden mukaan. Tarkoituksena ei olisi kerätä suurta määrää alumneja, vaan vain juuri tietyistä asioista kiinnostuneet henkilöt. Toiminta voitaisiin käynnistää Porvoon yksikön alumnitoiminnan oman verkkopalvelun (luku 8) tai tapahtumien avulla hankituilla keskustelupajojen aiheilla, joista alumnit ovat kiinnostuneet keskustelemaan. Keskustelujen aiheina koulun sekä alumniensa kannalta tärkeimpiä olisivat muun muassa urakehitys, työllistyminen ja jatkokoulutukset. Itse keskustelupaja taas järjestettäisiin noin sellaisena päivänä, joka soveltuu kunkin keskustelupajan pitäjän lisäksi noin 5 - 10 hengen ryhmälle.

Urakehitystä seuraamalla pystytään selkeyttämään Porvoon yksiköstä valmistuneiden suuntautumista työelämässä ja kehittämään heille soveltuvia jatkokoulutuksia, jotka ovat myös tärkeänä osana keskusteluita, jotta uusia koulutuksia ei mennä kehittämään vain taustatietojen perusteella. Työllistyminen on myös hyvä seurantamenetelmä, jolla nähdään, onko työmarkkinoilla kysyntää juuri sellaisille tradenomeille, joita Porvoosta valmistuu vai olisiko koulutuksen painopisteitä syytä suunnata muualle.

7.3 Mentorointi/luennot

HAAGA-HELIA:n Porvoon yksikön opetukseen voidaan tuoda alumneja mukaan luento- ja seminaarien osaksi ja sitä myötä tuoda vaihtelua opetukseen. Valmistuneille annetaan mahdollisuuksia vierailla vanhan koulun uudessa Campuksessa ja kertoa aloittaneille opiskelijoille opiskeluaikaisista kokemuksistaan. Esimerkiksi uratoreilla yrittäjät voivat kertoa, millainen yrittäjien arki oikeasti on, miten itse on edennyt ja mitä hyötyä opiskelusta on ollut. Työurallaan edenneet voivat taas opastaa opiskelijoita valitsemaan sopivia kursseja tietynlaiseen työhön. Myös alumnit pääsevät saamaan kosketusta nykypäivän opetukseen tämän kautta ja mahdollisesti inspiroitumaan syventävistä kursseista.

Muutama hyvä tapa, joilla voidaan tuoda alumneja mukaan tähän toimintaan, voisivat olla esimerkiksi oppitunneilla kerran kuussa pidettävät luennot kokemuksellisesta, elävästä työelämästä. Kurssin tunnit voitaisiin järjestää mentorointi-tapaan, johon osallistuvat mentorit eli alumnit ja mentoroittavat opiskelijat. Mentorointi on yhdessä kasvamisesta ja yhdessä oppimisesta, kokemusten ja osaamisen jakamisesta vuorovaikutuksen avulla.

Tunnit pidetään asiasisällön mukaan ryhmittäin, jotta opiskelijat pystyvät ymmärtämään asian paremmin ja keskusteltavasta aiheesta saadaan selkeyttä. Keskusteluita voidaan järjestää joko yksilöllisesti tai pienissä ryhmissä, jotka muodostuvat tietyistä aiheista kiinnostuneista opiskelijoista. Tietysti aikataulusta pitää sopia hyvissä ajoin mentorointiohjelmaan osallistuvien alumnien kanssa, sillä tarkoituksena ei ole häiritä työssäkäyvien alumnien työrytmiä.

Mentoroiijat voivat olla myös muitakin kuin alumneja, kuten rotaryjärjestöihin kuuluvia jäseniä, joiden kanssa Porvoon Campuksella on jo tehty yhteistyötä Heljä Mäntylän toteuttamalla kurssilla Liiketalouden asiantuntijaksi kasvaminen (Liite 10). Nämä rotaryjäsenet ovat parhaimpia neuvonantajia, sillä he pystyvät tuomaan hyviä ja mielenkiintoisia työelämään ja itsensä kehittämiseen liittyviä opetuksia opiskelijoille: isojen yritysten korkeissa asemissa tai muuten pitkään työskennelleet ovat hankkineet huikeita kokemuksia pitkän työuran ansiosta.

Näillä luennoilla ja mentorointi-tapaan järjestetyillä oppitunneilla on suuri potentiaali antaa ja kirkastaa opiskelijoille uusia näkökulmia työelämästä luennoitsijoiden elävillä kokemuksilla. Mentorijien työelämästä saadut tiedot avaavat opiskelijoille oikean kuvan työmaailmasta. Mentorijien neuvoista avautuu myös paljon uudenlaisia työmahdollisuuksia, jotka eivät opiskelijoiden mieleen ehkä ole ikinä ennen tulleet. Näin he pääsevät oppimaan lisää uutta itsestään ja kehittämään itseään käytännönläheisen tavan ansiosta. Kurssin suoritettuaan opiskelija palaa seurantasessioon, jossa käydään läpi kurssimenetelmää ja kurssin sisältöä ja pyritään kehittämään kurssin sisältöä osallistuneiden kehittämisideoilla.

7.4 Työharjoittelu /projektit /opinnäytetyöt

Alumnien tapahtumassa 5.4.2013 haastateltiin nimettömänä pysyviä työharjoittelijoista kiinnostuneita henkilöitä. Heiltä tuli yhtenä selkeänä toiveena, että työharjoittelun kannalta olisi mukavaa, mikäli yhteistyötä kehitettäisiin siten, että HAAGA-HELIA keräisi omaa CV-arkistoa opiskelijoistaan ja pystyisi sen kautta tarjoamaan noin 5 opiskelijaa ehdolle työharjoittelijoiksi yrityksen antamien kriteereiden mukaisesti.

Tähän mennessä työnantajat ovat jo lähettäneet työpaikkailmoituksiaan HAAGA-HELIA:n MyNet palveluun, josta opiskelijat voivat tutustua ilmoituksiin itse ja hakea työharjoittelupaikkaa itsenäisesti. Alumnien tilaisuudessa ehdotettiin uutta toimintamallia, jossa oppilaitoksen edustaja, joka on jo jossakin määrin tietoinen opiskelijoiden osaamisesta ja opintojen etenemisestä, valikoisi tietyt henkilöt, jotka täyttävät kriteerit parhaiten ja ovat edenneet opinnoissaan sopivaan vaiheeseen. Tämä toimintamalli kuitenkin tuo jonkin verran lisätyötä niille henkilöille, jotka asetetaan vastuullisiksi toimin-

nan ylläpitämisestä. Toisaalta oikein hoidettuna ja työtaakka sopivasti useammalle henkilölle jaettuna toiminnan alkuun saattaminen luo hyviä kontakteja alumnien yrityksiin ja paremmat lähtökohdat opiskelijoille työharjoittelun löytymiselle sekä tulevalle työllistymiselle.

Toisena vaihtoehtona Porvoon yksikön alumnitoiminnalle ehdotetaan kehitettävän verkkopalvelua, jonka kautta alumnien yritykset voivat hyödyntää palvelua ilmoittamalla heidän tarpeitansa projektien, työharjoittelupaikkojen ja opinnäytetyöaiheiden tarjonnassa. Edellytyksenä on, että alumnien tulee olla oma profiili, jolla kirjaudutaan verkkopalvelun sisään. Verkkopalvelun ideana on kehittää se alumnitoiminnan verkostoon kuuluville alumneille sekä heidän yrityksille. (Luku 8)

Vaikka suurin hyöty tulee selkeästi opiskelijoille, ei pidä unohtaa, että myös työnantajat hyötyvät, kun he saavat mahdollisimman hyvin tehtäviin soveltuvia henkilöitä, joilla on motivaatio korkealla. Oppilaitos itsessään taas hyötyy, kun opiskelijat pääsevät työharjoittelujaksoilleen entistä vaivattomammin ja sitä myöten löytävät selkeämmän suunnan opinnoilleen ja valmistuvat aikataulussa.

Nämä samat yritykset, jotka tarjoavat työharjoittelupaikkoja, ovat myös potentiaalisia opinnäytetyön aiheiden tarjoajia. Työharjoittelujakson ohella opiskelija voi myös toteuttaa opinnäytetyönsä, mikäli yrityksellä löytyy sopiva aihe, johon tarvitaan ratkaisua. Useat isommat yritykset, jotka etsivät työharjoittelijoita, tarjoavat myös opinnäytetyön aiheita, esimerkkiyrityksenä IF vakuutusyhtiö. On tietenkin selvää, että kaikki yritykset eivät pysty tarjoamaan työharjoittelun lisäksi opinnäytetyötä, mutta yhteistyön jatkuessa pidempään samojen yritysten kanssa on mahdollista, että tulevaisuudessa aiheita kehittyy.

Opinnäytetöiden aiheen löytyminen samasta yrityksestä, jossa opiskelija on tehnyt työharjoittelunsa, on selkeä etu yritykselle, opiskelijalle sekä koululle. Yritys saa ratkaisun olemassa olevaan ongelmaan ja opiskelija pääsee tutustumaan syvemmin yritykseen ja saa entistä enemmän hyvää kokemusta tulevalle työuralle. Koulun kannalta suurimpana etuna on opiskelijoiden valmistuminen.

7.5 Tapahtumat

Porvoon Campuksen alumneille osoitetulla sähköisellä alumnitoiminta-kyselyllä tultiin siihen tulokseen, että yhteiset tilaisuudet on suosituin kaikista toivomuksista, sillä tutkimuskyselyn tuloksen mukaan tapahtuma-yhteistyömuoto sijoittuu ensimmäiseksi. Yhdessä alumniensa kanssa HAAGA-HELIA:n Porvoon yksikkö pääsee kehittämään opetusmenetelmiään hyödyntämällä alumniensa osaamista ja kokemusta. Vastineeksi osaamisen ja kokemuksen jakamisesta alumneille järjestetään virkistystapahtumia, joilla pyritään houkuttelemaan alumneja osallistumaan toimintaan ja joissa alumnit pääsevät verkostoitumaan, ylläpitämään ja kehittämään yhteistyöverkostoaan, tutustumaan uusiin ihmisiin ja tapaamaan vanhoja luokkakavereita sekä opettajia.

Alumnit toivovat Porvoon Campukselle vuosittaista tapahtumaa, jossa pääsee verkostoitumaan samanhenkisten ihmisten kanssa. Tärkeänä tehtävänä näissä tapahtumissa on aikatauluttaa ja ilmoittaa mahdollisimman ajoissa alumneille tapahtuman ajankohdasta. Monia alumneja toiminta kiinnostaa, mutta sopivan ajankohdan löytäminen vuosittaiselle tapahtumalle on hyvin vaikeaa. Vuosittaisen tapahtuman muodostaminen koulun perinteeksi olisi paras mahdollinen skenaario, mutta tapahtuman perinne-statusen saaminen vaatii useita vuosia, ja mahdollisimman hyvän päivämäärän löytäminen on hankalaa. Kuitenkin edes yhden säännöllisen tapahtuman tuominen Porvoon Campukselle loisi hyvän pohjan muunkin toiminnan kehittämiseksi.

Rajalliset rahavarat kuitenkin hankaloittavat isojen tapahtumien järjestämistä, vaikka vain kerran vuodessa. Tapahtumalle pitäisi saada sopivia sponsoreita, jotka kustantavat edes osan tapahtumasta. Sponsoreiden hyöty tapahtumasta olisivat kontaktit ja mahdollisuus esitellä omaa toimintaa. Esimerkiksi alumnitoiminnan aloitustapahtumassa ”Alumniyhteistyön uudet tuulet” 5.4.2013 Porvoon Leo Club tuli kertomaan omasta toiminnastaan. Sponsoreiden saaminen voi kuitenkin osoittautua todella vaikeaksi, koska taloudellinen tilanne on vaikea kaikille ja suurin osa tähän mennessä tapahtumiin osallistuneet ovat tulleet esittelemään omaa toimintaansa ilman sponsorointivelvoitteita.

Tärkeänä osana tapahtumaa on myös nimekäs pääesiintyjä, joka houkuttelee yleisöä paikalle. Esimerkiksi ensimmäisessä alumnitilaisuudessa 5.4 pääesiintyjänä Porvoon

Campuksella oli Yhdysvaltain suurlähettiläs Bruce Oreck, josta on tulevina vuosina vaikea pistää paremmaksi.

8 Produktin kuvaus ja yhteenveto

Tällä hetkellä HAAGA-HELIA:n muissa toimipisteissä on jo olemassa alumnitoimintaa. Tästä luontevana toimenpiteenä olisi lähteä ottamaan mallia olemassa olevasta toiminnasta ottaen huomioon alumnien omat mielipiteet ja kehittää sopivia toimenpiteitä juuri Porvoossa toimiviksi. Ajan myötä tilanteen kehittyessä myös Porvoossa on tarpeen kehittää uusia palvelumuotoja lisäämään kiinnostusta oppilaitosta kohtaan.

Toimintaa voidaan kehittää yhdessä opiskelijoiden ja nykyisten alumnien kanssa. Mahdollisia yhteistyömuotoja alumnien sekä yritysten kanssa löytyi hyvin paljon, mutta tutkimuksessa keskityttiin viiteen erilaiseen yhteistyötoimintoon: tapahtuma, jatkokoulutukset, mentorointi, työharjoittelu/opinnäytetyö ja keskustelupaja. Alumnit ovat eniten kiinnostuneita näistä vaihtoehdoista. Kyseiset toiminnot ovat sellaisia, joista osassa hyötty selkeimmin vain yksi osapuoli, mutta kokonaisuutena hyöty tulee olemaan kaikkia osapuolia palveleva. Alla olevassa taulukossa esitetään kyseiset viisi suosituinta muotoa ja niiden sisältö tiivistettynä (taulukko 2). Lisää tietoa yhteistyömuodoista löytyy luvussa 7.

Taulukko 2. Yhteistyömuodot alumnien, yritysten ja koulun välillä

Yhteistyömuodot	
Koulutukset	– täydennyskurssit ja jatkokoulutus kuten syventävät tai ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon kurssit
Keskustelupajat	– olisi hyvä järjestää pitkin vuotta noin joka toinen kuukausi tarpeiden mukaan – kategorisoituja keskustelupajoja, joiden aiheista alumnit ovat kiinnostuneet, kuten urakehitys, työllistyminen ja jatkokoulutus
Mentorointi luennot	/ – alumneja mukaan opetustunneille luennoitsijana noin kerran tai joka toinen kuukausi – kurssi pidetään mentorointi-tapaan pienissä ryhmissä, joihin osallistuvat alumnit, nykyiset opiskelijat ja opettajat
Työharjoittelu opinnäytetyöt projektit	/ – koulun puolelta alumnien yrityksille ehdotetaan sopivia ehdokkaita yrityksen antamien kriteereiden mukaisesti työharjoittelupaikan haussa
Tilaisuudet tapahtumat	/ – perinteinen vuosittainen tapahtuma joka vuosi – alumneille hyvissä ajoissa kutsut ja infoa tapahtumasta – tapahtumaan nimekkäät esiintyjät, jotka houkuttelevat alumneja

Alumneja on tähän mennessä kerääntynyt Porvoon HAAGA-HELIA:n toiminnan aikana reilusti. Moniin heistä yhteys on katkennut valmistumisen jälkeen osin yhteystietojen vanhentumisen myötä ja osin alumnien mielenkiinnon ja itse alumnitoiminnan puutteen vuoksi. Yhteydenpidon katkeamista ei voida pitää vain yksipuolisesti jonkin tietyn asian puutteen syynä, sillä osa alumneista ei välttämättä halua olla yhteydessä vanhaan oppilaitokseensa omasta tahdostaan. Toiset taas eivät välttämättä edes tiedä, että on olemassa aktiviteetteja, joita oppilaitos voisi järjestää entisille oppilailleen yhteistyöverkoston ylläpitämiseksi, tai että tarjolla voisi olla myös jatkokoulutusta. Kehittyminen ja palvelutarjonnan laajentaminen lähtevät liikkeelle hyvin pienistä asioista kun vain pidetään yhteyttä ja välitetään tietoa molemmin puolin.

Toiminnan onnistumiseen eivät mielestäni riittäisi pelkästään alumnitoiminnot, vaan alumneja pitäisi saada aktivoitua osallistumaan toimintaan mahdollisimman paljon. Tämän myötä yhteistyömuodot ja alumnitoiminnot saadaan käynnistettyä. Jotta alumnitoiminta onnistuisi ja jotta voitaisiin ottaa yhteistyötoiminnoista kaikki hyöty irti, on syytä muistaa, että yhteydenpidolla koulun ja alumnien välillä on erittäin tärkeä rooli. Kannattaa ottaa huomioita, että verkoston muodostuminen on aikaa vievä ja pitkän tähtäimen prosessi.

Tulevan alumnitoiminnan onnistumiseksi on erittäin tärkeätä tiedottaa alumnitoiminnan olemassa olosta hyvissä ajoin jo opiskelujen aikana sekä kehottaa opiskelijoita osallistumaan verkostoon valmistuttuaan. Parhaat yhteistyömuodot kehittyvät useampien yhteistapahtumien kautta, ja näiden myötä löydetään juuri ne ryhmät alumneista ja opiskelijoista, jotka todella ovat valmiita ja halukkaita olemaan mukana toiminnassa. Samalla pystytään kartoittamaan todelliset tarpeet ja kiinnostuksen osa-alueet, joille toimintaa on järkevää kehittää.

Jotta *alumnitoiminnasta tiedottaminen* alumneille sujuisi tehokkaasti ja jotta voitaisiin saada paljon halukkaita mukaan toiminnan verkostoon, alumnitoiminta voitaisiin jakaa toimialoittain siten, että jokaisella toimialalla olisi oma alumniyhdistyksensä ja toiminnasta

vastaavat henkilöt, jotka johtavat toimintaa. Vastaava henkilö voi olla myös yhteyshenkilö, joka valitaan samasta vuosikurssista opiskelunaikana ja joka järjestää muille muun muassa luokkakokouksia tai jälleentapaamisia. Samalla työ saadaan jaettua useammalle henkilölle siten, että Porvoon yksikön alumnitoiminnasta ei tarvita vastaamaan erikseen uutta henkilöstöä, vaan toiminnan voidaan antaa kehittyä rauhassa. Näin saataisiin lisää selkeyttä toimintaan ja pystyttäisiin tiedottamaan asioista omalle toimialalle, jota asia koskee, eikä yleisesti kaikille. Lisäksi tätä kautta alumnien olisi helpompi saada informaatiota oman alansa kiinnostavista asioista ja he pystyisivät osallistumaan oman toimialansa alumnitoimintaan paremmin. Alumnitoiminnan tiedottamisessa voidaan myös hyödyntää sosiaalista mediaa käyttäen esimerkiksi HAAGA-HELIA:n yleisiä Facebookin sivuja tai muita sivustoja.

Alumnitoiminnan tiedottamisen kannalta olisi hyvä ottaa mallia Harvardin yliopistolta ja kehittää ensisijaisesti alumnitoiminnan *verkkopalvelua* Porvoon yksikköön. Verkkopalvelu on yksi tärkeimmistä viestintätavoista, jota hyödynnetään viestittäessä alumneille uusista toiminnoista, kuten tulevista tilaisuuksista. Verkkoa hyödyntäen voidaan myös pitää alumnit ajan tasalla toimintaan liittyvissä asioissa. Verkon kautta pyritään tarjoamaan apua alumneille muun muassa keskustelupalstalla sekä tarjoamalla urakehitys- tai jatkokoulutuspalveluita, joita he voivat aina tarvittaessa käyttää ja hyödyntää.

Verkkopalvelulle tulee olla ylläpitäjä, joka huolehtii toiminnasta esimerkiksi vastaamalla alumnien esittämiin kysymyksiin. Jotta alumnit voivat hyödyntää monipuolisia palveluita, heidän täytyy kirjautua verkkosivulle ja tehdä oma profiili. Suomessa asuvien alumnien lisäksi myös ulkomailla työskentelevät tai asuvat alumnit pystyisivät hyödyntämään tätä palvelua milloin ja missä tahansa. Tällä tavalla yhteyden ylläpito olisi sujuvampaa ja olisi kätevämpää olla yhteydessä entisiin kavereihin, muihin alumneihin ja kouluun.

Porvoon yksikön alumnitoiminnalle kehitettävää verkkopalvelua hyödyntäessään alumnit ja heidän yrityksensä pystyvät ilmoittamaan tai kertomaan esimerkiksi kiinnostavista keskusteluaiheista sekä projektien-, työharjoittelupaikkojen- ja opinnäytetyöaiheiden tarjonnasta. Keskustelut voitaisiin tehdä joko henkilökohtaisesti

tai yhteisesti verkon keskustelupalstojen kautta, missä voidaan vaihdella vinkkejä ja neuvoja vaivattomasti. Nopeus, kätevyys ja tehokkuus ovat verkkopalvelun vahvat puolet, ja niillä pystytään myös houkuttelemaan alumneja osallistumaan verkostoon, missä he kokevat saavansa aina tarvittaessa tukea koululta milloin ja missä tahansa.

Keskustelupajoja voitaisiin pitää useimmin esimerkiksi joka toinen tai kolmas kuukausi pienessä muodossa tarpeen mukaan. Pelkän alumneja kiinnostavan aiheen keskusteluosuuden lisäksi pienellä tarjolla voitaisiin houkutella enemmän osallistujia ja piristää kaikkien oloa sekä antaa kaikille hyvä kokemus hyvästä toiminnasta.

Alumnien ensimmäisen tapahtuman myötä on selvää, että yhteystietojen päivittämisestä alumnirekisteriin on tehtävä houkuttelevampaa, jotta alumnit muistavat itse pitää huolen omien yhteystietojen päivittämisestä rekisteriin. Ongelma voi muodostua kaikesta huolimatta, kun opiskelijat asuvat opintojensa ajan opiskelija-asuntoloissa tai vuokralla eri paikkakunnalla kuin missä haluavat tulevaisuudessa työskennellä. Siksi muutama vuosi valmistumisen jälkeen tuoreen alumnin tiedot saattavat vaihtua useampaan kertaan, ja tästä johtuen alumnin oma halukkuus päivittää yhteystietojaan vanhan oppilaitoksensa tietojärjestelmään ei ole kovin suuri. Osoitteen päivittäminen alumnirekisteriin on siis tehtävä entistä vaivattomammaksi ja annettava valmistumisen yhteydessä jokin muistutus, joka ei helposti katoa ja joka on alumneille miellyttävä. Tämä ongelma voitaisiin ratkaista esimerkiksi toiminnan verkkopalvelua hyödyntäen, sillä verkkopalvelun ideana on myös auttaa verkostoon kuuluvien alumnien yhteystietojen päivittämistä tehokkaammaksi tavaksi.

Tapahtuma on hyvä järjestää kerran vuodessa, jotta se muodostuu koulun perinteeksi ja se muistetaan ja siitä tiedetään. Tapahtuma voi olla muodoltaan erilainen. On hyvä huomioida, että sopivan ajankohdan lisäksi tapahtumasta on ilmoitettava alumneille ajoissa ja mahdollisimman hyvissä ajoin, sillä töissä käyvillä alumneilla on hyvin tiukka aikataulu, joka voi vaikuttaa negatiivisesti osallistujien määrään. Tutkimustulosten mukaan vastaajista enemmistö on hyvin kiinnostunut ja halukas tulemaan koulun järjestämiin tapahtumiin. Koulun ”perinteistä tapahtumaa” voidaan pitää yhtenä tapana, joka kytkee koulua muihin yhteistyömahdollisuuksiin alumnien kanssa.

Porvoon yksikön alumnitoiminnan onnistumisen kannalta ylimääräisiä tai tarpeettomia yhteistyömuotoja tulee vähentää ja tarpeellisiin tulisi panostaa samoin kuin tälläkin hetkellä koulun resurssit huomioon ottaen. Nämä edellä mainitut yhteistyömuodot ovat toimeksiantajalle realistisia ja toteutettavissa. Suurin osa näistä yhteistyömuodoista voidaan järjestää ilman suuria taloudellisia kustannuksia tilaisuuksien järjestämistä lukuun ottamatta. Mikäli tapahtumille löydetään sponsoreita, voidaan koulun puolelta tulevia kustannuksia vähentää huomattavasti. Toki kaikkia ei tarvitse toteuttaa samaan aikaan vaan koulun resurssitarpeen mukaan.

Tämä tutkimus on tehty Porvoon yksikön liiketalouden koulutusohjelman alumneille. Tutkimus ei koske matkailualan ja kansainvälisen koulutusohjelman alumneja. Mikäli edellä mainituille koulutusohjelmille on tarpeellista kehittää toimintaa, heille tulisi tehdä oma tutkimus.

9 Oman työn arviointi

Toiminnallinen opinnäytetyö saatiin alulle helmikuussa vuonna 2013, jolloin keskusteltiin toimeksiantajan kanssa alumneille suunnatusta ensimmäisestä tilaisuudesta ”Alumniyhteistyön uudet tuulet”, joka pidettiin Porvoon Campuksella 5.4.2013. Tapahtuman avainkysymyksinä toimivat muun muassa yhteyden ylläpito koulun ja valmistuneiden välillä, yhteyksien luominen työelämään koulun ja yritysten ja alumnien välillä, opetuslaadun jatkokehitys alumnien yhteistyön avulla, millaisiin yhteistyömuotoihin alumnit haluaisivat osallistua ja miten Porvoon Campuksen alumnitoimintaa voidaan kehittää.

Helmikuun alkupuolella 2013 käynnistettiin tilaisuuden suunnittelu. Siitä olivat vastuussa liiketalouden koulutusohjelman opiskelijat, ja tarjoilun osalta vastuussa oli muutama restonomiopiskelija opettajansa ohjauksessa. Tapahtuman suunnittelu kesti kaksi kuukautta, helmikuusta maaliskuuhun. Suunnittelua varten pidettiin helmikuun ja maaliskuun välillä useita palavereita, joihin minulla oli mahdollisuus osallistua ja näin päästä tutustumaan tapahtumasuunnittelun eri prosesseihin sekä sisältöön. Koko tänä aikana pyrittiin tutustumaan alumni-käsitteeseen, eri korkeakoulujen toimintamalleihin sekä kirjallisuusmateriaalin hankintaan. Korkeakoulujen verkkosivujen kautta alumnitoimintamalleihin tutustuminen oli aikaa vievä prosessi, mutta siinä päästiin tutustumaan erityyppisiin toimintoihin syvemmälle. Helmikuun loppupuolella suunniteltiin työn sisältöä ja pohdittiin erilaisia aineistonkeerumenetelmiä. Maaliskuun puolella alettiin pikku hiljaa työstää opinnäytetyön teoriaosuutta kirjoittamalla yleisestä käsityksestä toiminnasta ja eri koulujen toimintamalleista. Alumnitilaisuus toteutettiin 5.4.2013. Tapahtumapäivänä opinnäytetyön tekijän tehtävänä oli muun muassa havainnointi, raportointi ja suullinen haastattelu alumneilta.

Alun perin haasteellista oli tutkimusongelman rajaaminen, sillä alumnitoiminnan kehittäminen on hyvin laaja asia ja siihen kuuluu hyvin erilaisia yhteistyömuotoja. Toimeksiantajan kanssa tultiin päätökseen, että tulevaisuudessa syvennetään vain suosittuja yhteistyömuotoja, joista molemmat osapuolet voivat hyötyä. Tämän lisäksi toiminnasta oltiin heikosti tietoisia, mikä vaati itseltä toimintaan perehtymistä.

Ihanteellista oli se, että saatiin mahdollisuus osallistua Porvoon Campuksella ensimmäiseen tilaisuuteen, ”Alumniyhteystyö uudet tuulet”, seuraajina ja raportoiijina. Tapahtuman aikana oli mahdollisuus päästä näkemään koko tapahtuman prosessi sekä kuulemaan alumnien uratarinoita, useita ideoita ja mielipiteitä alumnitoimintaan liittyen. Opinnäytetyön teon varrella päästiin myös pikku hiljaa syvemmälle alumnitoimintakäsitteeseen, mikä oli ennen tuntematon, ja tutustuttiin hyvin erilaisiin toimintamalleihin.

Huhtikuun alkupuolella suunniteltiin alumneille tarkoitettu kyselylomake, joka tehtiin Webropol-aineistonkeruusovelluksen avulla. Kyselylomakkeen suunnittelu kesti jonkin aikaa, sillä oli tärkeä pohtia ja miettiä sitä, millaista tietoa haluttiin saada, kuinka piti kysyä sekä missä järjestyksessä tuli kysyä, jotta aineistoa olisi tullut mahdollisimman paljon ja tutkimusongelmaan olisi pystynyt vastaamaan hyvin. Huhtikuun puolivälissä alumneille lähetettiin kysely suoraan heidän sähköpostiosoitteisiinsa. Vastausaika oli 3 viikkoa, joten vastaukset saatiin toukokuun puolella. Tällöin aloitettiin aineiston purkaus ja analysointi. Opinnäytetyön ensimmäinen seminaari pidettiin toukokuun loppupuolella, jolloin esitettiin alustava työsuunnitelma.

Tiukan aikataulun vuoksi opinnäytetyön teko hidastui kesäkuun alkaessa, sillä kesäkuusta 2013 eteenpäin aloitettiin eri kaupungissa viiden kuukauden työharjoittelujakso, joka päättyi vasta lokakuun viimeisenä päivänä. Tämän takia opinnäytetyön etenemistahti hidastui huomattavasti ja aikataulukin muuttui vaihtelevasti töiden mukaan. Tämän ajan välillä ehdittiin järjestää elokuussa toinen seminaari, jossa piti esittää muun muassa aineistonkeruu-, analysointi- ja raportointisuunnitelma sekä tutkimuksen mahdolliset tulokset. Siihen mennessä ei kuitenkaan ehtinyt tapahtua mitään muita isoja muutoksia kuin teoriaosan kehitystä ja laajennusta; tutkimuksen aineistonanalyysi oli silloin vielä kesken. Työharjoittelun päätyttyä päästiin takaisin opinnäytetyön piiriin ja panostettiin kunnolla puuttuviin osiin. Viimeinen seminaari pidettiin marraskuun puolivälissä, jolloin esitettiin ohjaajalle ja myös muille opinnäytetyöntekijöille tutkimuksen tulokset ja analyysi. Tämän jälkeen opinnäytetyötä täydennettiin, viimeisteltiin ja oikoluettiin. Opinnäytetyön loppullinen versio palautettiin helmikuun 2014 alussa.

Mikäli työlle olisi ollut enemmän aikaa, oltaisiin työtä lähestytty eri suunnasta, kuten sillä, millaista alumnitoimintaa Porvoon Campusin yksikössä henkilöstö toivoisi ja mitä henkilöstö sekä nykyiset opiskelijat odottavat alumnitoiminnan kautta, ja paremmalla aikataululla antamalla alumni-tutkimuskyselylle enemmän vastausaikaa ja antamalla enemmän aikaa eri korkeakoulujen toimintamalleihin syvemmälle tutustumiseen. Näin ollen oltaisiin saatu enemmän ja kattavammin materiaalia eri suunnilta opinnäyte-työhömmme.

Opiskelun aikana projekteja sekä raportteja on ollut riittävästi, mutta tällainen iso yksilötyö toteutettiin ensimmäisen kerran vasta nyt. Opinnäytetyön toteutusaikana kohdatiin useita vaikeuksia, kuten sopivien tiedonkeruumenetelmien löytäminen, työn sisällön organisointi ja vaihtuva aikataulu. Näistä ongelmatekijöistä huolimatta aikaansaatuja lopputulosten, alumneille ja yrityksille soveltuvien yhteistyömuotojen, uskotaan olevan hyödyllisiä toimeksiantajalle, ja näiden uskotaan olevan toteutettavissa. Koko työprosessin aikana ison työn ansiosta on opittu hyvin paljon asioita esimerkiksi työn organisoinnista, aikataulutuksesta, eri tiedonkeruu- ja tutkimusmenetelmistä ja yksintyöskentelystä. Myöskin itsenäisen työskentelyn taito on kasvanut huomattavasti.

Lähteet

Aalto-yliopisto. 2013. Aalto-yliopiston AlumniNET. Luettavissa:

<https://alumninet.aalto.fi/Portal/Public/Default.aspx>. Luettu: 5.3.2013.

Alasuutari, P. 2011. Laadullinen tutkimus 2.0. 4. uudistettu painos. Vastapaino Tampere.

D'Souza, S. 2011. Brilliant Networking. Pearson Prentice Hall.

HAAGA-HELIA:n Signals-lehti. 2013. Luettavissa: [http://www.haaga-](http://www.haaga-helia.fi/fi/tietoa-haaga-heliasta/viestintaemateriaaleja/sidosryhmalehti)

[helia.fi/fi/tietoa-haaga-heliasta/viestintaemateriaaleja/sidosryhmalehti](http://www.haaga-helia.fi/fi/tietoa-haaga-heliasta/viestintaemateriaaleja/sidosryhmalehti) . Luettu: 28.2.2013.

HAAGA-HELIA Alumniesite. 2013. Luettavissa: <http://www.haaga-helia.fi/fi/tietoa-haaga-heliasta/viestintaemateriaaleja/kuvat-ja-liitteet/pdf-esitteet/alumniesite240809-1.pdf>. Luettu: 15.2.2013.

HAAGA-HELIA amattikorkeakoulu. 2013. Alumnille. Luettavissa: <http://www.haaga-helia.fi/fi/palvelut-ja-yhteistyo/alumnitoiminta>. Luettu: 10.2.2013.

Harvard Alumni. 2013. Luettavissa: <http://alumni.harvard.edu/>. Luettu: 7.3.2013.

Heikkilä, T. 2008. Tilastollinen tutkimus. 7. uudistettu painos. Edita Prima Oy. Helsinki.

Hill, T. 2000. Operations Management: Strategic Context and Managerial Analysis. Pan Macmillan.

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2007. Tutki ja kirjoita. 13. uudistettu painos. Tammi. Helsinki.

Härkönen, P. 2003. Opettajatuutorin käsikirja. Painos 1. Turun ammattikorkeakoulu.

Härkönen, P. 2003. Tuutori- alumni- ja mentoritoiminta. Turun ammattikorkeakoulu.

Kauppinen, K. 2009. Kaksitoista askelta Aalto-yliopiston alumnitoiminnalle – Ideoita alumnitoiminnan kehittämiseen. Teknillinen korkeakoulu ja Teknologiateollisuus ry.

Laurea ammattikorkeakoulu. 2013. Laurean ammattikorkeakoulun alumnit ry. Luettavissa: <http://www.laurea.fi/fi/tietoa-laureasta/alumnit/Sivut/default.aspx>. Luettu: 8.4.2013.

Max Planck Gesellschaft. Alumni activities in the Max Planck Society 2013. Luettavissa: http://www.mpg.de/alumni_activities. Luettu: 8.2.2013

Metropolia Amattikorkeakoulu. 2013. Metropolia alumnit. Luettavissa: <http://www.metropolia.fi/palvelut/metropolia-alumnit/>. Luettu: 9.4.2013.

Mäntylä, H. 5.2.2013. HAAGA-HELIA:n Porvoon Campuksen liiketalouden koulutusohjelmajohtaja. Haastattelu. Porvoo.

Mäntylä, H. 8.11.2013. HAAGA-HELIA:n Porvoon Campuksen liiketalouden koulutusohjelmajohtaja. Haastattelu. Porvoo

Porvoo Campus. 2013. Kotisivut. Luettavissa: <http://porvoocampus.fi/>. Luettu: 10.2.2013.

Tuomi, J & Hirsjärvi, S. 2009. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. 5. Uudistettu painos. Tammi. Helsinki.

Turun ammattikorkeakoulu. 2013. Turun ammattikorkeakoulun alumnit ry. Luettavissa: <http://www.turkuamk.fi/fi/turun-amk/alumnit/>. Luettu 10.4.2013.

Webropol. 2013. Luettavissa: www.webropol.fi. Luettu: 11.1.2014.

Yhdysvaltain suurlähetystö. 2013. Alumnitoiminta. Luettavissa:
<http://finland.usembassy.gov/fi/alumni.html>. Luettu: 10.3.2013

Liitteet

Liite 1. Alumnitilaisuuden budjetointi 5.4.2013 (Excel-taulukko)

The preliminary budget is planned for some 200 people


Expenses	Decision based	Reasoning, concerns and opportunities	Amica	Our group
Food	Salty&sweet	Amica's price 1,5 € each	600,00 €	
Wine		Estimated price if made by our own group 0,7 €		280,00 €
Cutlery	Wine	How much needed? Possible discount. 1 person drinks roughly 2-3 glasses of wine, which is around 0,5 liter		
Band		Some 10€/liter of wine	1 000,00 €	1 000,00 €
Serving				
Speaker?				
Possible costs				
	Total of Decision Based		1 600,00 €	1 280,00 €
	Firm prices			
	Band	"Ossi's" band	600,00 €	600,00 €
	Serving	Done by who?		
		Hired staff		
		Our group	- €	- €
	Cutlery	Estimated price. Not free, but the price is unknown. Provided by POMO	100,00 €	100,00 €
	Possible costs	List lacking something or something happens	300,00 €	300,00 €
	Speaker	The Ambassador of the United States?	?	?
	Total of Firm Prices		1 000,00 €	1 000,00 €
	Overall		2 600,00 €	2 280,00 €

List of Expenses	Costs dependant on our decisions	
	Firm prices	
	Estimated need of money	

Liite 2. Alumnitilaisuuden työnjakolista 5.4.2013

TYÖNJAKOLISTA			
Projektipäälliköt: Karina Mirgalimova ja Miia Toivola			Oma aikataulu
Ryhmät	Aihe	Mitä tehdään	Mitä tehty
Ryhmä 1	Markkinointi	Median hoito (lehdet, facebook)	
Päällikkö Miia Toivola		kutsut	
(Niko Huhtakangas (ruotsiekspertti)), Sanna Elomaa (kerää sähköpostiosoitteita)			
Emma Haaraoja			
Ryhmä 2	Tarjoilu	Mitä? Organisointi	
Päällikkö Jaakko Aarikka,	Jaakko Aarikka		
Aino Talvi, Juha Korhonen			
Reston ja Pomon opiskelijat			
Ryhmä 3	Aikataulut		Taustamusiikki/soittolistat, opasteiden paikat
Päällikkö Halil Kurti		Logistiikka, Ohjelman suunnittelu, esiintyjät	aleksanterin kaaressa, opasteiden ulkoasun
Mika Järvenpää, Niko Huhtakangas		musiikki, ständejä	suunnittelu aloitettu.
Roosa Turunen			
Michael	Muu	Käytännölliset asiat	
Jaakko Aarikka ja Miia Toivola (Juontajat)	5.4. Ohjelman kulku	J	
Karina Mirgalimova			

Liite 3. Keskusteluketju HAAGA-HELIA:n alumnikoordinaattorin kanssa



Hentunen Teemu <Teemu.Hentunen@haaga-helia.fi>

ke 6.2.2013 10:53


Saapuneet

merkitse lukemattomaksi


Vastaanottaja: ☐ Nguyen Ainu;

Vastasi 27.2.2013 11:50.


3 liitettä



Alumnisuhte
~.pptx



Alumnisuhte
~.pptx



Study tour
~.pdf

Moi Ainu,

tässä muutamia paikkoja, joista pääsette varmasti alkuun. Ensinnäkin monet suomalaiset alumnisuhteiden ja varainhankinnan ammattilaiset olivat viime keväänä Fulbright centerin järjestämällä opintomatalla Yhdysvalloissa. Matkan aikana ja jälkeen tuotetussa materiaalissa on paljon linkkejä, joiden kautta pääsee alkuun. Toinen hyvä lähde on www.case.org. HAAGA-HELIA on Casen jäsen, joten meillä on käytössämme joitain heidän lähettämäänsä julkaisuja (lehtiä yms.). Voitte yrittää löytää niitä kirjaston kautta – jos ei löydy, niin yritän metsästää niitä jostain.

Tässä linkkejä Fulbrightin opintomatkkaan, sekä CASE-organisaation yhteen julkaisuun, joka teidän olisi varmaan hyvä saada käsiinne. Ehkä kirjasto voi sen teille tilata? Liitteenä on HAAGA-HELIA:n alumnisuhteiden toimintasuunnitelma vuosiksi 2013-2016, sekä tuon Fulbright-matkan muistiinpanot Aalto-yliopiston työntekijöiden tekeminä.

<http://www.case.org/Publications and Products/CASE Store/Alumni Relations A Newcomers Guide to Success 2nd edition.html>
<http://www.fulbright.fi/fi/opintomatkat/alumni-relations-and-institutional-giving>
<http://issuu.com/fulbright-center-finland/docs/report-alumni-relations-and-institutional-giving?mode=window&viewMode=doublePage>
<http://www.fulbright.fi/sites/default/files/Liitetiedostot/Palvelut-asiantuntijoille/Opintomatkka-alumni/recent-news-articles-chronicle-alumni-relations-and-institutional-giving.pdf>
<http://en.wikipedia.org/wiki/Alumnus>

Olkaa vain rohkeasti yhteydessä dokumenteissa mainittuihin henkilöihin (myös yhdysvaltalaisiin) – hekin varmasti auttavat teitä eteenpäin tietojen saannissa.

Voin antaa teille excel-taulukon Porvoon alumneista ilman nimeä ja muita yksilöintitietoja. mainitsemasi opiskelutiedot löytyvät rekisteristä myös. Tiedot on sitten tuhottava, kun ette niitä enää tarvitse. Kertokaa, milloin haluatte tiedot.

Yt,
Teemu

Teemu Hentunen

Alumnikoordinaattori

Liite 4. Tutkimuskyselyn sähköpostin saatekirje

Kyselytutkimuksen sähköposti HAAGA-HELIA:n Porvoon alumneille

Hyvä Porvoosta valmistunut HAAGA-HELIA:n alumni,

Lämmin kiitos kaikille teille 5.4.2013 Porvoon Campuksen alumnitapahtumaan osallistuneille! Ohjelmassa oli keskusteluja, Bruce Oreckin puhe, cocktail-tarjoilua, sekä live-musiikkia. Saadun palautteen perusteella illan tunnelma oli leppoisa ja lämminhenkinen, sekä kaiken kaikkiaan onnistunut. Niinpä tapahtuma aiotaan järjestää uudestaan myös ensi vuonna! Voit katsoa illan tunnelmia HAAGA-HELIA:n Facebook-sivuilta: <https://www.facebook.com/HaagaHeliaAMK>.

Tulevien tilaisuuksien ja muun toiminnan kehittämisen tueksi olisin kiitollinen, jos vastaisit oheiseen lyhyeen kyselyyn. Kysely on osa kahden Porvoon opiskelijan opinnäytetyötä. Kysely sisältää 10 monivalintakysymystä ja yhden avoimen vastauskentän, johon voit kirjoittaa mielipiteitäsi. Vastaaminen kestää n. 2-3 minuuttia.

<http://www.webpolsurveys.com/S/FB8F7AA544B3B034.par>

Toivon, että vastaat viimeistään 30.4.

Parhain terveisin,

Pidetään yhteyttä!

Liite 5. Tutkimuskyselyn sisältö alumneille

WEBROPOL-alumnitutkimuskysely ”Alumnitoiminta Porvoon yksikössä”

1. Valmistumisvuosi

- ☐ 2000–2004
- ☐ 2005–2009
- ☐ 2010–2013

2. Ikä

- ☐ Alle 25
- ☐ 26–30
- ☐ 31–35
- ☐ 36–40
- ☐ yli 40

3. Sukupuoli

- ☐ mies
- ☐ nainen

4. Työpaikka

- ☐ Julkisella sektorilla
- ☐ Yksityisellä sektorilla
- ☐ Työtön

5. Onko työsi koulutustasi vastaavaa

- ☐ Kyllä
- ☐ Ei

6. Onko alumnitoiminta käsitteenä tuttu entuudestaan

- ☐ Kyllä
- ☐ Ei

7. Alumnitoiminnalla on pitkät perinteet muun muassa Yhdysvalloissa ja Yhdistyneessä kuningaskunnassa. Suomessa alumnitoiminta on yleistynyt lähinnä korkeakouluissa 1990-luvulta lähtien. Lähes jokaisella ammattikorkeakoululla ja yliopistolla on omat alumniyhdistyksensä, jotka tarjoavat entisille opiskelijoilleen muun muassa täydennyskoulutusta. Korkeakoulujen alumnitapahtumissa jaetaan tietoa uusimmasta tutkimuksesta ja vaihdetaan kuulu-

misia puolin ja toisin. Myös korkeakoulut hyötyvät, kun alumnit tuovat opetuksen ja tutkimuksen kehittämiseksi kokemuksia työelämästä. Alumnit toimivat myös mentoreina jakamalla omaa asiantuntemustaan ja kontaktejaan alalle tuleville opiskelijoille.

8. Valitse alla olevista vaihtoehtoista (Voit valita useampia). Oletko halukas tulemaan HAA-GA-HELIAn Porvoon yksikköön / onko yrityksessäsi halua:

- ☐ Mentoroijaksi
- ☐ Projektin toimeksiantajaksi
- ☐ Työharjoittelupaikkojen tarjoajaksi
- ☐ Opinnäytetyöaiheiden tarjoajaksi
- ☐ Start Up Schoolin rahoittajaksi
- ☐ Vierailija luennoitsijaksi
- ☐ Muu (avoin)

9. Alla olevista minkäläistä alumnitoimintaa toivoisit?(Voit valita useampia)

- ☐ Koulutus (esim. jatko-opinnot, syventävät kurssit jne.)
- ☐ Tapahtumat (esim. virkistys, infotilaisuus, messut, jne.)
- ☐ Luennot
- ☐ Mentorointi
- ☐ Muu (avoin)

10. Alla olevista minkäläistä hyötyä toivot saavasi alumnitoiminnan kautta? (Voit valita useampia)

- ☐ Verkostoituminen
- ☐ Uusia ideoita työelämään
- ☐ Muu (avoin)

11. Tähän voit kirjoittaa omia ideoitasi siitä mitä alumnitoiminnalta toivoisit.

Liite 6. Kutsu alumnitilaisuuteen 5.4.2013



Cocktail-tilaisuus alumneille

Alumniyhteistyön uudet tuulet Porvoo Campuksella

Meillä on ilo kutsua sinut HAAGA-HELIA amik:n Porvoon yksikön alumnien cocktail-tilaisuuteen 5.4.2013 Porvoo Campukselle.

Tule tapaamaan vanhoja tuttuja ja luomaan uusia yhteistyömuotoja. Tutustu Campukseen ja nauti illan ohjelmasta tarjoilujen kera. Illan pääpuhujana on Yhdysvaltain suurlähettiläs Bruce Oreck.

Ole ystävällinen ja ilmoittaudu viimeistään 6.3.2013 sähköpostitse osoitteeseen sanna.elomaa@myy.haaga-helia.fi

Alustava ohjelma

Tilaisuus alkaa klo 16

Workshop ja tutustuminen Campukseen
Tervetuliaismalja

Porvoon kaupunginjohtaja Jukka-Pekka Ujulan tervehdys
Tarjoilua

Yhdysvaltain suurlähettiläs Bruce Oreck
Bändi

Tilaisuus jatkuu klo 21 asti

Porvoo Campus - Taidetehtaankatu 1, 06100 Porvoo
P.S. Kerrothan tapahtumasta kurssikaverillesi!

Cocktail-party för alumner

Nya vindar i alumnsamarbetet på Borgå Campus

Vi har glädjen att inbjuda dig till cocktail-party för alumner vid HAAGA-HELIA:s Borgå Campus 5.4.2013.

Kom och träffa gamla bekanta, skapa nya samarbetsformer och njut av kvällens program och servering på nya Campus. Kvällens huvudtalare är Förenta Staternas ambassadör i Finland Bruce Oreck.

Dörrarna öppnas kl. 16. Tillställningen slutar kl. 21.

Vänligen anmäl dig senast 6.3.2013 via e-post till följande adress: sanna.elomaa@myy.haaga-helia.fi

Preliminärt program

Evenemanget börjar kl. 16.00

Workshoparbete samt inblick i campusverksamheten
Välkomstdrink

Hälsningsord av stadsdirektören i Borgå, Jukka-Pekka Ujula
Servering

Förenta Staternas ambassadör Bruce Oreck talar
Levande musik

Evenemanget fortsätter till kl. 21.00

Borgå Campus - Konstfabriksgatan 1, 06100 Borgå
P.S. Sprid vänligen informationen vidare till dina kurskamrater!

Alumni Cocktail Party

New ways of cooperation between alumni and Porvoo Campus

We are delighted to invite you to the HAAGA-HELIA University of Applied Sciences, Porvoo unit Alumni Cocktail Party

On April 5th, 2013 on Porvoo Campus

Welcome and meet old friends and to create new forms of cooperation. Get acquainted with the new Campus and enjoy the evening's program along with refreshments.

The main speaker of the evening is Bruce Oreck, U.S. Ambassador to Finland.

Kindly confirm your attendance by March 6th, 2013 via email to sanna.elomaa@myy.haaga-helia.fi

The Preliminary Program

Event begins at 16 p.m.

Workshop and getting acquainted with the new Campus
Welcome speech

Greetings from mayor of Porvoo Jukka-Pekka Ujula
Hors d'œuvre and drinks

The main speaker of the evening is Bruce Oreck,
U.S. Ambassador to Finland
Band

The event continues until 21:00.

Porvoo Campus - Taidetehtaankatu 1, 06100 Porvoo
P.S. Could you kindly pass on the information to your classmates!

Liite 7. Sähköpostikutsu alumnitilaisuuteen 5.4.2013

Hei,

Tervetuloa HAAGA-HELIA:n Alumnien Cocktail-tilaisuuteen perjantaina 5.4. Porvoo Campukselle klo 16–21.00. Lähteenä pieni infopaketti illan tarkemmasta sisällöstä, kuten ohjelma sekä tarkemmat tiedot keskustelupajoista.

Ohjelma

Tilaisuus alkaa klo 16 keskustelupajoilla opettajien johdolla

Klo 18.00 Tervetuliaismalja

Klo 18.05 Porvoon kaupunginjohtaja Jukka-Pekka Ujulan tervehdys

Klo 18.15 Yhdysvaltain suurlähettiläs Bruce Oreck

Tarjoilua 18.30–21.00.

Klo 19–21.00 Jazz-bändi Mary Tee & The Groovemakers

Klo 19.15–19.30 Tradenomiliiton esitys

Klo 19.30–19.45 Leo Club Porvoo esittäytyy

Tilaisuus jatkuu klo 21 asti

Tämän jälkeen on mahdollisuus jatkaa iltaa yhdessä ravintola Wanka apteekki bar&bistrossa.

Illan pukukoodi on cocktail/vapaa.

Parkkipaikkoja on runsaasti aivan Campuksen vieressä. Osoite on Taidetehtaankatu 1, 06100 Porvoo
Alla kartta parkkipaikoille.

Kysymykset voi lähettää osoitteeseen sanna.elomaa@myy.haaga-helia.fi

Keskustelupajoissa on tarkoitus luoda yhteistyömuotoja ja tutustua Campukseen. Niin monessa pajassa saa käydä kun haluaa. Tervetuloa tutustumaan pajoihin ja kertomaan kuulumisia.

Keskustelupajat:

- **Anette Kairikko & Johan Dromberg:** Kansainvälinen kauppa & myynti ja markkinointi
 - Tila: 2601
- **Marika Alhonen & Kalle Rähjä:** StartUp School – Tavoitteena unelmien toteuttaminen
 - Tila: StartUp School Lounge
- **Tradenomiliitto:** Urapiste
 - Tila: Neuvottelutila 2004

Tilaisuudessa on mahdollisuus osallistua Tradenomiliitto TRAL ry:n tarjoamaan urasparrukseen. Tule hakemaan vinkkejä omalle uralle TRAL:n asiantuntijoilta Johanna Tuoviselta ja Tomi Kouvalta klo 16 - 18 välillä. Sparrauksen avulla voit valmistautua palkkakeskusteluun, työnhakuun tai selkeyttää yleisesti omia uratavoitteita. Varaa 15 minuutin henkilökohtainen keskustelu aika etukäteen sähköpostitse johanna.tuovinen@tral.fi

- **Maria Ruohutla:** Työharjoittelun keskustelupaja
 - Tila: Svenska rummet 2604
- **Leena Aitto-oja:** Matkailun keskustelupaja
 - Tila: Svenska rummet 2604
- **Heljä Mäntylä & Tiina Jokinen:** Mentorointiohjelma
 - Tila: Fat boy – luokka 3422
- **Ulrika Lindblad, Katri Heikkinen & Martti Miettinen:** Taloushallinnon keskustelupaja
 - Tila: 3423
- **Ivan Berazhny:** The Future of Work
 - ~~Tila: 3421~~
 - |
- **Jarmo Ritalahti:** Ylempi ammattikorkeakoulututkinto
 - ~~Tila: 2423~~

Liite 8. Keskusteluketju Päivi Laapion, verohallinnon virkailijan kanssa



Paivi.Laapio@vero.fi
to 14.11.2013 7:24

merkitse lukemattomaksi

Vastaanottaja: Nguyen Ainu;

Hei Ainu,

Tuloverolaki 57 §. (V: 1.9.2010 M, A: 11.6.2010, SK: 504/2010 [HE:2009/288](#)) Lahjoitusvähennys.

Yhteisö saa valtioneuvoston asetuksella tarkemmin säädettävällä tavalla vähentää tulostaan:

- 1) vähintään 850 euron ja enintään 250 000 euron suuruisen rahalahjoituksen, joka on tehty tiedettä, taidetta tai suomalaisen kulttuuriperinteen säilyttämistä edistävään tarkoitukseen Euroopan talousalueeseen kuuluvalla valtiolla tai Euroopan talousalueella olevalle julkista rahoitusta saavalle yliopistolle tai korkeakoululle taikka näiden yhteydessä olevalle yliopistorahastolle;
- 2) vähintään 850 euron ja enintään 50 000 euron suuruisen rahalahjoituksen, joka on tehty tiedettä, taidetta tai suomalaisen kulttuuriperinteen säilyttämistä edistävään tarkoitukseen sellaiselle Verohallinnon nimeämälle Euroopan talousalueella olevalle yhdistykselle, säätiölle tai jonkin edellä mainitun yhteydessä olevalle rahastolle, jonka varsinaisena tarkoituksena on tieteen tai taiteen tukeminen taikka suomalaisen kulttuuriperinteen säilyttäminen.

Edellä 1 momentin 2 kohdassa tarkoitetun Verohallinnon nimeämän tahon on toimitettava vuosittain Verohallinnolle tiedot saamistaan vähennyskelpoisista lahjoituksista, niiden antajista ja siitä, mihin tarkoitukseen lahjoitus on käytetty. Verohallinnolle on lisäksi toimitettava viimeksi päättyneen toimintavuoden toimintakertomus, tuloslaskelma ja tase. Verohallinto antaa tarkemmat määräykset tietojen antamistavasta ja -ajankohdasta.

Muutoksenhausta 1 momentin 2 kohdassa tarkoitettuun Verohallinnon nimeämispäätökseen säädetään verotusmenettelystä annetun lain 71 e §:ssä (V: 1.1.2013 L, A: 21.12.2012, SK: 878/2012 [HE:76/2012](#))

Ystävällisin terveisin,

Päivi Laapio
Verohallinnon asiakaspalvelu
vero.fi

Lähetäjä: Nguyen Ainu [<mailto:ainu.nguyen@myy.haaga-helia.fi>]

Lähetetty: 12. marraskuuta 2013 12:07

Vastaanottaja: Vero.fi-palaute Länsi-Suomi

Aihe: VS: Verohallinto vastaa kysymykseen nro 20131-0012485 (Aihe: Internetsivusto)

Hei,

Entäs päteekö vero.fi sivustolla perintö- ja lahjavero - laki tässä tilanteessa jos yritys lahjoittaa jollekin organisaatiolle?

Terveisin, Ainu

Terveisin, Ainu

Lähettäjä: Vero.fi-palaute.Lansi-Suomi@vero.fi <Vero.fi-palaute.Lansi-Suomi@vero.fi>

Lähetetty: 12. marraskuuta 2013 9:24

Vastaanottaja: Nguyen AINU

Aihe: Verohallinto vastaa kysymykseen nro 20131-0012485 (Aihe: Internetsivusto)

Ainu Nguyen / HAAGA-HELIA

Hei, kiitos Verohallintoon lähettämästäsi kysymyksestä.

Nettipalvelussamme annetaan verotusta koskevaan kysymykseen yleisneuvontaa. Kysymykseenne vastauksen laajuuden kannalta emme voi tässä neuvonnassa ottaa kantaa kysymykseenne.

Ystävällisin terveisin

Laila Turja

Verohallinnon asiakaspalvelu

www.vero.fi

ASIA:

Hei,

Olen HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun opiskelija, ja olen tekemässä opinnäytetyö Alumnitoimintaan liittyen. Minulla olisi yksi kysymys joka koskee yritysten rahoittamien verotusta, luulisin että verotoimisto on paras valinta, jonka puoleen voisin kääntyä ja selvittää asian.

Kysymykseni on se, että vaikuttaako verolainsäädäntö yritysten rahoittamiseen korkeakouluille toimintojen ylläpitämiseksi yrityksen kannalta? Entä rahaston vastaanotto-osapuolen kannalta? Esim. onko rahoitus verovapaata tai mahdollisesti muut positiiviset / negatiiviset seikat.

Odotan vastaustanne,

Ystävällisin terveisin,

Liite 9. Toimeksiantosopimus



Toimeksiantosopimus

1 (3)

Opinnäytetyön tavoitteena on kehittää ja osoittaa opiskelijan valmiuksia soveltaa tietoaan ja taitojaan ammattipintoihin liittyvässä käytännön asiantuntijatehtävässä. (Ammattikorkeakouluasetus 7 §, 2003/352). Opinnäytetyön laajuus on 15 opintopistettä (400 tuntia). Tällä sopimuksella sovitaan etukäteen myös opinnäytetyön tutkimus- ja kehittämistavoitteista.

TOIMEKSIANTAJA

Toimeksiantaja (yritys tai yhteisö)	HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu, Porvoo			
Työn ohjaaja tai yhteyshenkilö	Nimi	Heljä Mäntylä	Asema	Liiketalouden koulutusohjelmajohtaja
Osoite	Taidetehtaankatu 1, 06100 Porvoo			
Sähköpostiosoite	helja.mantyla@haaga-helia.fi		Puhelin	050 380 7256
Sallin yhteystietojen tallentamisen HAAGA-HELIA:n asiakasrekisteriin. (Tietoja vain HAAGA-HELIA:n sisäiseen käyttöön.)	<input checked="" type="checkbox"/> Kyllä <input type="checkbox"/> Ei			
Sallin opinnäytetyön julkaisemisen Internet-pohjaisessa valtakunnallisessa verkkokirjastossa (www.theseus.fi)	<input checked="" type="checkbox"/> Kyllä <input type="checkbox"/> Ei			

OPISKELIJAN TIEDOT

Etu- ja sukunimi	Ainu Nguyen	Opiskelijanumero (vain ohjaajan kappaleeseen)	1004337
Koulutusohjelma	Liiketalouden koulutusohjelma		
Toimipiste	Porvoo		
Osoite	Suolakatie 4 B 24 – 06400, Porvoo		
Sähköpostiosoite	ainu.nguyen@hotmail.com	Puhelin	+358-442836546
Jos opinnäytetyö tehdään pari- tai ryhmätyönä, muiden tekijöiden nimet. Juha Sihvonen, opiskelijanro. 1004335 – Liiketalouden koulutusohjelma Osoite: Bergsantatie 141, 06500 Porvoo Puh: +358-445232226 Email: juha.sihvonen2@myy.haaga-helia.fi			

OPINNÄYTETYÖN TAVOITE JA OHJAUS

Opinnäytetyön aihe	HAAGA-HELIA:n Porvoon yksikön alumnisuhteiden kehittäminen
Tutkimus- ja kehittämistavoite (Käytä tarvittaessa liitettä.)	Tavoitteena on kehittää Porvoon Campukselle alumnitoimintaa tulevaisuudessa ja löytää soveltuvat yhteistyömuodot toiminnalle
HAAGA-HELIA:n ohjaava(t) opettaja(t)	Aarni Moisala
Opinnäytetyön valmistumistavoite	27 / 11 / 2013



HAAGA-HELIA
ammattikorkeakoulu

Toimeksiantosopimus

2 (3)

Työelämän edustaja/edustajat ohjaavat työn tekemistä. Tämän lisäksi toimeksiantaja maksaa

- ammattikorkeakoululle tai opiskelijalle työn tekemisestä (erillinen sopimus).
- opiskelijalle toimeksiannosta aiheutuvat kustannukset, esim. aineiston hankinta-, matka-, raaka-ainekulut (mahdollisesti erillinen selvitys/sopimus).

OPINNÄYTETYÖN SOPIMUSEHDOT

Opinnäytetyön ohjaus ja vastuu

Vastuu opinnäytetyön tekemisestä, työn sisällöstä, loppuunsaattamisesta ja tuloksista on opiskelijalla. HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun vastuu rajoittuu opinnäytetyön ohjaukseen.

Toimeksiantaja sitoutuu antamaan opiskelijan käyttöön kaikki sovitut opinnäytetyön tekemisessä tarvittavat tiedot ja aineistot sekä ohjaamaan opinnäytetyötä toimeksiantajaorganisaation näkökulmasta. Toimeksiantajalla on oikeus osana opinnäytetyön arviointia arvioida tulosten hyödynnettävyyttä toiminnassaan.

Oikeudet tuloksiin ja muuhun opinnäytetyöhön liittyvään aineistoon, laitteisiin ja sovelluksiin

Tekijänoikeus opinnäytetyön tuloksiin kuuluu opinnäytetyön tekijälle. Jos tekijä on työsuhteessa toimeksiantajaan, voimassa olevat työsuhtesopimusehdot määrittävät tekijänoikeuden.

Toimeksiantaja saa käyttöoikeuden opinnäytetyön ennakoitavissa oleviin tavanomaisiin tuloksiin. Mikäli opinnäytetyön tulokset ylittävät nämä tulokset, tulee toimeksiantajan erikseen sopia niiden kaupallisesta hyödyntämisestä opinnäytetyön tekijän kanssa.

Opinnäytetyön tekijä on velvollinen raportoimaan opinnäytetyön tulokset toimeksiantajalle.

Tulosten julkistaminen ja luottamuksellisuus

Opinnäytetyön kirjastokappale on arviointineen kokonaisuudessaan julkinen. Mikäli opinnäytetyö sisältää liikesalaisuuksia tai muita julkisuuslaissa salassa pidettäväksi määrättyjä tietoja, on opinnäytetyön raportti laadittava niin, että tietojen luottamuksellisuus säilyy. Tarvittaessa salassa pidettävät tiedot on jätettävä työn tausta-aineistoon.

Opinnäytetyön osapuolet (opiskelija, toimeksiantaja ja opinnäytetyön ohjaaja) sitoutuvat pitämään salassa kaikki opinnäytetyön tekemisessä ja sitä edeltävissä tai sen jälkeisissä neuvotteluissa esiin tulevat luottamukselliset tiedot ja asiakirjat sekä pidättäytymään käyttämästä hyväkseen toisen osapuolen ilmaisemia luottamuksellisia tietoja ilman erillistä lupaa.

Opinnäytetyön kustannukset ja niiden korvaaminen

Opinnäytetyöstä mahdollisesti aiheutuvien kustannusten (ml. aineistojen hankinta, raaka-aineet, matkat, työkorvaus jne.) korvaamisesta sopivat toimeksiantaja ja opiskelija keskenään. HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu vastaa oman henkilöstönsä ohjaustoiminnan resursoinnista.

Sopimuksen purkaminen

Erityisen painavasta syystä tämän sopimuksen voi purkaa (esim. opiskelijan päättäessä työsuhteensa toimeksiantajaan).

OLEMME SOPINEET OPINNÄYTETYÖN TOTEUTUKSESTA JA OHJAUKSESTA YLLÄ ESITETTYLLÄ TAVALLA

Päiväys	Allekirjoitukset
26/11 2013	Toimeksiantajan edustaja <i>Helja Mäntylä</i>
27/11 2013	Opiskelija <i>[Signature]</i>
___/___ 20___	HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun opinnäytetyönohjaaja
HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu, puh. (09) 229 611, www.haaga-helia.fi, sähköpostin muoto etunimi.sukunimi@haaga-helia.fi	

Liite 10. Liiketalouden asiantuntijaksi kasvaminen -kurssin muistio

Muistion tekijä: Heljä Mäntylä

HAAGA-HELIA amk, Porvoo
Ilta-Liigo

MUISTIO

1 (2)

Liiketalouden asiantuntijaksi kasvaminen

kevät 2013

Liiketalouden asiantuntijaksi kasvaminen (INS1LP057-16) palautetilaisuus

Aika 17.4.2013 klo 17–19 Porvoo Campus, tila 2423

Läsnä Porvoon Rotary-yhdistysten edustajat:

Markku Kuusmin
Kjell Adolfsson
Tarja Tuomi
Håkan Malmund
Risto Anttonen
Timo Rajakallio
Minna Söderholm-Helenius
Opiskelijat:
Eklund Maaret
Granhölm Anne
Hoffren Pia
Juvonen Tarja
Makkonen Jussi-Mikko
Nguyen Aina
Rantanen Mari
Salminen Margit
Sihvonen Juha
Strömberg Veronica
Waltonen Peter
Vuorentausta Sara

Heljä Mäntylä

Asiat

1. Opiskelijoiden palaute: Mitä mentorointi antanut?

- Keskustelujen aiheet ja asiasisällöt ryhmittäin parasta antia
- Uusia näkökulmia pohdittaviin asioihin, on voinut katsoa pohdittavia asioita toisen saappaista
- Sain arvokasta kokemusta elävästä elämästä.
- Opin itsestäni paljon uutta -> itsetutkiskelu heräsi ... ja jatkuu edelleen
- Hyviä keskusteluja johtajuudesta; ~~leaderin~~ ja managerin, hyvän johtajan ominaisuuksista
- Tietoa yrittäjän arjesta -> ymmärrystä verkostoitumisen ja verkostojen ylläpidon tärkeydestä
- Voisin olla itsekkin yrittäjä
- Mörkö-yrittäjyyden selätys
- Opin fokuoimaan
- Sain konkreettisia vinkkejä työnhakuun
- Vahvisti omaa osaamistani, omia näkemyksiä
- Hyvä, että mentori oli "ulkopuolinen"

Opiskelijoiden palaute mentorointiprosessista

- kolme tapaamiskertaa ok, jos neljäs kerta -> mielellään yksilötapaaminen
- Olisi ollut mielenkiintoista tavata myös toisia mentoreita ja osallistua muihin ryhmiin.

2. Rotareiden palaute: Mitä mentorointi antanut?

- Onneksi sain antaa kokemuksistani ja mahtavaa auttaa eteenpäin työelämään/työelämässä
- Mentoroinnissa antaminen ja saaminen oli tasapainossa, kaksisuuntainen prosessi
- Johtamisen aihe kiinnostava myös mentorin kannalta ja sen vaikutukset suuret työelämässä
- Virtuaalisuus nousi uutena keskusteluaiheena - mahdollistaa työajan vaihtelut, etätyön

- Arvostan, että lähdimme rohkeasti mukaan toimintaan ja kaiken lisäksi on ollut hauskaa
- Olemme voineet lisätä Rotarytoiminnan tunnettuutta
- Olisipa minullakin aikoinaan ollut tällainen mahdollisuus...

3. Kehitysehdotuksia mentorointitoimintaan

Opiskelijoiden palaute:

- Pidempi kesto – 2 lukukautta/8 tapaamista á 2 tuntia
- Mahdollisuus osallistua muihin ryhmiin
- Yhteinen kalenteri, josta näkee tapaamiset
- Mentoroitava lähettää mentorille ja muille osallistujille etukäteen valmiit kysymykset, joita toivoo käsiteltävän
- Seuranta – 6kk:n kuluttua palaveri, jossa tarkastellaan, missä mennään
- Paneelikeskustelu tai workshop, johon kaikki osallistuvat
- Dokumentti (yhteinen oppimismateriaali), josta nähtäisiin, mitä asioita muut ovat käsitelleet
- mahdollisuus ~~one-one~~ keskusteluihin
- Mentoreita toivottiin luennoitsijoiksi esim. johtajuuteen
- Alkusetelma laajemmaksi – enemmän aiheita ja pienempiä ryhmiä
- Mentorointi soveltuisi myös nuoremmille opiskelijoille
- Liikenneympyrä – tehtävä jäi kutkuttamaan, kehitti itsetutkiskelua
- Etukäteen kysely toiveista ja ristitaulukko -> kaikille kaikesta
- ryhmien pääpointista esitykset

Rotareiden kehitysehdotuksia:

- Ryhmäkokoon huomio - oikeat ihmiset oikeisiin ryhmiin
- Kaikki aiheet eivät kiinnostaneet koko ryhmää, joten tulisi olla mahdollisuus yksilöohjaukseen
- Toiminta on osa rotareiden hyväntekeväisyyttä, "LIFIM-malli" käyttöön
- One-~~one~~ tilaisuudet
- Työstetään case-tehtäviä, joita rotaryt sparraavat

4. Erityisesti mentoroinnista jäi mieleen

- Yrittäjän arki tutummaksi ja yrittäjyys ei elää pelot
- Hyvän johtajan ominaisuudet
- Liikenneympyrä – harjoitus itsetutkiskelun työkaluna
- Verkostoitumisen ja verkostojen ylläpidon tärkeys

5. Mentoroinnin merkitys Haaga-Heliale

Ammattikorkeakoulun haasteena nyt ja etenkin tulevaisuudessa on valmistumisen edistäminen. Opintojen pullonkaulapaikka on etenkin vähän ennen valmistumista, jolloin työelämäkokemusta omaava mentor voi selkeyttää opiskelijan työelämään kohdistuvia tavoitteita, antaa verkostonsa opiskelijan käyttöön sekä keskustelujen avulla kirkastaa opiskelijan itsetuntemusta.

6. Toiminnan jatko

Syksyn mentoritoiminta suunniteltiin aloitettavaksi syyskuun ensimmäinen keskiviikko 4.9. klo 17–19 Campuksella. Tapahtumaan toivotaan jokaisesta kevään ryhmästä edustaja kertomaan toiminnasta.